



LEDEN 2017

FÓRUM

ZPRAVODAJ ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČR

**Krach slevového
portálu**

**Projekt Cestujeme
s AHR**

**Rozhovor s Milenou Šnajdovou,
ředitelkou hotelu Zlatá Hvězda**



STAROPRAMEN ČERNÝ

Tmavý ležák bavorského typu s plnou nasládlou karamelovou chutí a jemnou chmelovou hořkostí s obsahem alkoholu 4,4% obj.

0°C 5°C 10°C



hořkost



barva



JEDNO
NÁS
SPOJUJE

1869

VYCHUTNÁVEJTE ZODPOVĚDNĚ. DĚKUJEME. URČENO POUZE OSOBÁM STARŠÍM 18 LET.



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

OBSAH

Leden 2017

- 1 Editorial
- 2 Ze sekretariátu
- 4 Aktuálně
- 6 Profil
- 8 Hotel / Penzion
- 11 Den s...
- 12 Vzdělávání
- 13 Ze světa
- 14 Akce
- 15 Gastronomie
- 17 Legislativa
- 18 Marketing / Management
- 19 Z regionů
- 20 Odpovědné podnikání

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

neúprosný čas píše začátek nového roku a tak v prvním letošním úvodníku nelze jinak, než vám všem v první řadě popřát, aby to byl pro vás rok šťastný. Každý z nás vyhlíží v těchto dnech do nového roku s otázkou. Jaký asi bude a co nového přinese? Přejeme vám tedy, aby přinášel samé příjemné události a aby ty méně příjemné byly co nejméně nepříjemné.

Zkrátka, aby se vám vedlo dobře. Winston Churchill řekl, že pesimista vidí obtíž při každé příležitosti, zatímco optimista vidí příležitost při každé obtíži. Byl bych moc rád, kdyby se nám všem společně podařilo být letos optimisty.

Přestože jsme se odlepili ze dna krize a již druhým rokem se těšíme rostoucím číslicím jak v cenách, tak obsazenosti, stačí si přečíst zprávy nebo zapnout televizi, abychom se přesvědčili, že tento rok nebude o nic lehčí, než předchozí. Čeká nás poměrně hodně výzev. Naši zákazníci mají jinou představu o cenách služeb, než jakou máme pravděpodobně my, konkurence také nezahálí a poslední dobou se na nás valí další regulace, jejichž smysl je často spíše v politické rovině, než ve snaze pomoci tomuto oboru a podnikání všeobecně. Pokud se do toho budeme ještě držet hesla „soused má kozu a já bych chtěl, aby mu chcipla,“ pak to nepomůže nikomu, ale především ani nám. Proto bych se chtěl v novém roce přimluvit za to, abychom hledali cesty, jak spolupracovat a vzájemně se podporovat. To jediné nám totiž může dlouhodobě pomoci. Je to také jedním ze základních principů naší organizace. Nehledejme cesty, jak šetřit, ale cesty, jak lépe a chytřejší prodávat.

Jako každý rok, i letos, pro vás máme připraveno mnoho příležitostí se setkávat, získávat nové informace, vzdělávat se, ale také společně některé věci měnit. Využijte tedy plně těchto možností ve svůj prospěch. Zároveň nám tím pomůžete lépe prosazovat to, co od nás očekáváte. Možná to zní jako teorie, ale ve společných postupech je opravdu velká síla. Budeme rádi za každý váš námět, zkušenost, ale i účast na některých našich setkáních a projektech. Přejeme vám úspěšný rok 2017!

S úctou váš



Partneři AHR ČR

Generálním partnerem AHR ČR



Exkluzivní partner



Exkluzivní partner



AHR ČR je členem



STALO SE...

2. prosince

Václav Stárek se zúčastnil jednání Kolegia cestovního ruchu MMR ČR – problematika financování cestovního ruchu a řešení místních poplatků

8. prosince

účast prezidenta AHR ČR na jednání pracovní skupiny k problematice sdílené ekonomiky na Úřadu vlády ČR

13. prosince

jednání s poslancem Františkem Adámkem a projednání argumentů AHR ČR k navrhovaným změnám v novele autorského zákona – připraveny celkem tři pozměňovací návrhy, které budou hlasovány ve třetím čtení

15. prosince

jednání Rady AHR ČR – více v zápisu na webu asociace v části pro členy

5. ledna

jednání se senátorem Jaroslavem Kuberou ve věci projednávání protikuřáckého zákona v Senátu ČR – předány dokumenty s argumenty pro senátory

12. ledna

oslovení všichni poslanci s otevřeným dopisem a stanoviskem k autorskému zákonu, tisková zpráva předána novinářům – více v tomto zpravodaji

15. ledna

oslovení všichni senátoři otevřeným dopisem – stanovisko AHR ČR k problematice tzv. protikuřáckého zákona, konkrétně problematika prodeje alkoholu – více v tomto zpravodaji

17. ledna

účast na jednání svolaném prezidentem Hospodářské komory se zástupci kolektivních správců autorských práv – další kroky komory ve věci řešení autorských poplatků

18. ledna

tisková konference k projektu Noc Hotelů

PŘÍPRAVA VYHLÁŠKY K POTRAVINOVÉMU ZÁKONU

Ministerstvo zemědělství by mělo brzy vydat prováděcí vyhlášku k novele potravinového zákona (zákon 110), která by měla specifikovat požadavky na zařízení veřejného stravování. AHR ČR uskutečnila několik jednání se zástupci MZE a uzavřela dohodu, že vyhlášku bude připomínkovat před jejím vydáním. Proto jsme se obrátili na ing. Jindřicha Fialu, ředitele Potravinářského odboru, který nás ujistil, že budeme společně vyhlášku konzultovat před zahájením řádného legislativního procesu. Naši snahou bude minimalizovat dopady regulací do provozů veřejného stravování. Naši členové získají informace o připravovaných opatřeních s předstihem a na toto téma také zorganizujeme workshop pro členy AHR ČR. ■■

VÝKONY UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ: LISTOPAD 2016

	Current Month - November 2016 vs November 2015					
	Occ %		ADR		RevPAR	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Prague	77,0	75,5	81,65	79,12	62,90	59,77
Vienna	74,3	72,8	97,12	99,99	72,21	72,83
Budapest	75,9	74,6	76,26	71,93	57,89	53,64
Barcelona	78,6	77,8	140,54	130,29	110,40	101,32
Berlin	78,0	77,5	96,37	93,84	75,12	72,72
Paris	70,0	78,5	232,85	244,22	162,96	191,60
London	81,5	82,8	173,79	199,65	141,64	165,28
Warsaw	77,6	75,7	68,07	66,12	52,85	50,02

AUTORSKÉ SVAZY – 2016 A 2017

I přesto, že naši snahou bylo dosáhnout dohody co nejdříve, jednání o podmínkách hromadné smlouvy 2016 s autorskými svazy stále pokračují. Jak jsme vás informovali, ceníky roku 2016 překračují o 24 % zákonem stanovený strop a navíc oba svazy trvají na pásmové obsazenosti. Situace je o to víc nepřehledná, že Integram nepřipouští variantu TV přístrojů bez možnosti přenosu rádia (OSA ano) a tudíž požadované ceny za tento druh přístroje jsou mnohem vyšší. Téměř 60 % členů však platí na pokojích pouze za TV bez rádií.

Opakovaně jsme žádali Ministerstvo kultury o zjednání nápravy, především v oblasti cen. Ministerstvo však dlouhodobě situaci neřeší. Paralelně s jednáním o podmínkách smlouvy aktivně připomínkujeme novelu autorského zákona a předložili jsme několik pozměňovacích návrhů, týkajících se především výkladu pojmu obsazenost, tvorby cen a postupů při vyjednávání. Autorské svazy by již nyní měly dostat své povinnosti s ceníky. Ačkoli zprávit stále platí zákoné stropy v max. výši 90,- Kč/pokoj a přístroj v souhrnu pro všechny kolektivní správce, OSA a Intergram zveřejnily své ceníky s dalším nárůstem cen a to cca o 30 %. S konkrétními čísly jsme seznámili nejen Ministerstvo kultury, ale také poslance i senátory, u kterých hledáme podporu. Nyní čekáme na vyjádření svazů k našemu poslednímu návrhu, který spočívá v platbě jednotné ceny ve výši 61,- Kč za přístroj (bez ohledu zda přijímá rádio či ne) + slevu ve výši 30 % s uplatněním dalších slev podle velikosti měst atd. Pro restaurace žádáme slevu ve výši 17 %. V případě, že tento model nebude svazy akceptován, pak se jeví nejpravděpodobnější soudní spor o výši rozdílu mezi skutečně dosaženou a pásmovou obsazeností. V tomto modelu by byly výchozí sazby ve výši 90,- Kč (zákonem strop) a sleva ve výši cca 30 %. U ceníků pro gastronomická zařízení by se žádná sporná část nevybírala.

Žádáme vás tedy, abyste neuzavírali se svazy smlouvy individuálně, jelikož tak akceptujete jejich ceníky. Ačkoli dostanete slevu cca 15 %, v závěru stejně zaplatíte víc, než musíte. Bohužel trh ubytovacích a stravovacích služeb není v postupu jednotný, velká část provozovatelů (nečlenských především) platí individuálně, a to především proto, že se v problematice dostatečně neorientují a podlehnou nátlaku svazů. Oblíbeným argumentem kolektivních správců při prosazování svých cen bývá, že část trhu platí rovnou a nemají s akceptací podmínek žádný problém. Nemusíte mít obavy z jakýchkoli sankcí, protože AHR ČR na základě plné moci přebírá veškerou odpovědnost za situace, kdy postupujete podle našich doporučení. Níže připojujeme tabulku plateb autorským svazům, znázorňující rozdíl výše poplatků při zohlednění skutečné obsazenosti nebo aplikaci tzv. pásme.

	POROVNÁNÍ VÝŠE PLATEB PŘI ZOHLEDNĚNÍ SKUTEČNÉ VS. PÁSMOVÉ OBSAZENOSTI	
	OSA 2015 - zohledňovala skutečně průměrně dosaženou obsazenost - v Kč/rok	INTERGRAM 2015- aplikoval pásmovou obsazenost - v Kč / rok
HOTEL A/ - obsazenost 87%, 47 pokojů	24449	28189
		PÁSMO č. 1 - více než 80% obsazenost pásma zvětšují platbu o 15%
HOTEL B/ - obsazenost 69%, 97 pokojů	43741	57506
		PÁSMO č. 2 - 45 - 79% obsazenost pásma zvětšují platbu o 31%
HOTEL C/ - obsazenost 40%, 58 pokojů	15351	32566
		PÁSMO č. 3 - 30 - 44% obsazenost pásma zvětšují platbu o 112%
HOTEL D/ - obsazenost 27,5%, 32 pokojů	6274	16954
		PÁSMO č. 4 - méně než 30% pásma zvětšují platbu o 170%

(Předpoklad výpočtů je umístění TV + rádia na každém pokoji.) ■■

AUTORSKÝ ZÁKON PŘED TŘETÍM ČTENÍM

Po kolektivním správci OSA, který navýšil své sazebníky pro rok 2017 bez odůvodnění o 30 – 50 %, se k navýšení sazebníků rozhodl také Intergram. Vzhledem k povinnosti kolektivních správců seznámit se sazebníky zástupce většího počtu uživatelů, byly tyto sazebníky zaslány také AHR ČR. Naše organizace se proti tomuto kroku striktně ohradila a informovala o svém zásadním nesouhlasu s navýšováním cen nejen samotné kolektivní správce, ale také Ministerstvo kultury. Jak tedy vyplývá z praxe, ještě před řádným schválením novely autorského zákona, bez jasné regulace nelze zajistit, že kolektivní správci, kteří mají v ČR monopolní postavení nebudou dále bez odůvodnění a prokázání hospodářského prospěchu ze zveřejňování autorských děl, zvyšovat každoročně své sazebníky. Proto AHR ČR také prostřednictvím poslanců prosazuje pozměňovací návrhy v autorském zákoně, které by měly podobným praktikám zabránit.

Asociace hotelů a restaurací se dále obrátila před třetím čtením navrhované novely zákona na všechny poslance s výzvou na podporu opatření, která by měla zabránit nepřijatelnému skokovému růstu autorských poplatků. Pokud nedojde k jasnému definování podmínek tvorby ceníků, budou i nadále probíhat vleklá jednání a mnohaleté soudní spory o výši sazeb a jejich výpočtu. Řešení patové situace bylo předloženo formou pozměňovacích návrhů poslance Františka Adámka (ČSSD).

OSA a Intergram ještě před schválením zákona zveřejnily ceníky na rok 2017, které již počítají s dalším nárůstem cen někde až o 50 %, aniž by byla jasně zdůvodněna přiměřenost těchto sazeb. Kolektivní správci navíc mění každým rokem způsob výpočtu obsazenosti tak, aby docílili co nejvyšších výběrů. OSA již třetím rokem překračuje zákonem stanovené limity pro hotelové pokoje o více než 24 %.

Vládní návrh novely autorského zákona sice zavádí dohodovací řízení o cenách mezi kolektivními správci a uživateli, ale nijak neřeší, co se stane, když k dohodě nedojde. Hrozí, že kolektivní správci by vymáhali zvýšené - nikým nedohodnuté ceny, zatímco uživatelé by chtěli platit pouze předchozí cenu. Ve finále by prakticky všechny soudy v republice u stovek tisíc subjektů musely rozhodnout, kolik se má platit.

Řešení tohoto problému přináší pozměňovací návrh poslance Františka Adámka, který pro případ nedohody stanoví, že kolektivní správci smí zvýšit ceny pouze o inflaci, jak ji pro příslušný rok změří ČSÚ. Výhodou těchto návrhů je i fakt, že uzákoňují, že dohodovací řízení musí proběhnout a skončit před začátkem roku, za nějž se má platit. Tak aby každý podnikatel věděl, s jakou cenou může počítat, a kolektivní správci vybírali odměny včas. Případně je alternativním řešením návrh poslance Vondráčka (ANO). Oba řeší obranu proti nárůstu sazebníků.

Návrh zpřesňuje, že v ceně musí být zohledněna skutečná obsazenost hotelů a nikoli fiktivní pásma, která méně obsazené hotely trestají vyššími poplatky. Pozměňovací návrh poslance Adámka dále přináší zrovnoprávnění postavení uživatelů děl a kolektivních správců, odstraněním zákonné sankce v podobě dvojnásobku bezdůvodného obohacení a zavádí odškodné v prokázané výši.

Jako zcela nefunkční se jeví návrhy školského výboru, podle nichž by měl v případě nedohody mezi uživateli a kolektivními správci rozhodovat o cenách soud. Tento návrh pouze potvrzuje stávající nevyhovující stav, aniž by přinášel praktické řešení. Není jasné, který soud je místně příslušný. Kolektivní správci sídlí na různých adresách a uživatelé jsou rozmístěni po celé republice. Prakticky by tak opět musely rozhodovat všechny soudy v zemi a následně by jejich rozhodování sjednocovaly odvolací soudy a Nejvyšší soud ČR. Tento proces může trvat v průměru 8 let. To by znamenalo, že všichni podnikatelé budou muset následně podávat opravná daňová přiznání a po celou dobu budou v právní nejistotě.

Příliš důvěry nezbuzují ani návrhy Ministerstva kultury, které byly schváleny školským výborem, a které by přinesly rozpočtové nezajištěné zvýšení výdajů státního rozpočtu stejně jako další náklady pro rozpočty krajů a obcí. Mimo jiné se v nich navrhuje zpoplatnění všech kopií úředních rozhodnutí finančních a správních úřadů, zrušení osvobození národních knihovnických institucí a nárůst poplatků pro knihovny a školy až na šestnásobek.

Tyto poplatky by se odváděly kolektivním správcům. Je s podivem, že Ministerstvo kultury a školský výbor sněmovny podporují návrh, jehož dopady by znamenaly zvýšení mandatorních výdajů veřejných rozpočtů více než o miliardu korun. V případě státního rozpočtu by zvýšení

mandatorních výdajů činilo 600 milionů. Ve státním rozpočtu na rok 2017 je na účely zvýšení výdajů dle pozměňovacích návrhů A vyčleněno pouze 50 milionů Kč. Prakticky by to tedy znamenalo, že více než půl miliardy by bylo nutné seškrtnat buď v rámci rozpočtové kapitoly Ministerstva kultury, nebo v jiných resortech. Dalších cca 400 milionů by ve svých rozpočtech musely hledat obce, kraje a jimi zřizované organizace. Zvýšené výdaje veřejných rozpočtů by kompletně skončily na účtech kolektivních správců.

Peníze navíc by bylo nutné připravit na:

- Zvýšení poplatků za půjčování knih v knihovnách z 0,50,- Kč na 2,- Kč za jednu výpůjčku. MK při jednání výboru pro veřejnou správu přiznalo, že by to stálo 200 milionů, a že je na to v rozpočtu pouze 50 milionů.
- Nový způsob zpoplatnění kopírek, počítačů, mobilních telefonů a elektroniky, a kopírování veřejných listin. Celkem cca 500 milionů Kč. Každý úřad (státní i samospráva) by musel odvádět nové, nebo zvýšené stávající poplatky z elektroniky. Nově by měly být zpoplatněny i kopie úředních listin, které úřady dělají v rámci správního řízení. To se týká i finančních úřadů, stavebních úřadů apod. Ale rovněž obcí a krajů, které by nesly 2/3 nákladů, protože vykonávají státní správu v přenesené působnosti. 1/3 (cca 160 až 170 milionů) by šla ze státního rozpočtu za tištění a kopírování úředních rozhodnutí finančních úřadů a ministerstev. Není rozpočtově kryto vůbec (v rozpočtu na rok 2017 není na tyto „vícenáklady“ ani 1,- Kč).
- Zrušení osvobození celonárodních vědeckých institucí od poplatků (Národní knihovna, Národní technická knihovna, Národní archiv). MK při jednání výboru pro veřejnou správu uvedlo, že neví kolik to bude stát. V rozpočtu na rok 2017 na to není připravena ani koruna. Podle informací Národní knihovny, která jedná za síť veřejných knihoven, by mohlo jít o částku kolem 200 milionů.
- Zrušení osvobození škol a vysokých škol od poplatků. Podle výpočtu jde o zvýšení výdajů škol a vysokých škol o cca 200 milionů. Může to však být i více (záleží na počtu žáků v ročníku, který se každoročně mění). Toto zvýšení výdajů není nijak kompenzováno zvýšením státní platby na žáka a studenta (normativ). AHR ČR věří, že poslanci konečně zjednájí pořádek v pořadí již několikaleté novele autorského zákona a znovu konstatuje, že tyto kroky svědčí spíše o snaze Ministerstva kultury zajistit kolektivním správcům autorských práv další finanční prostředky na úkor státu a podnikatelů. Pokud by se mělo jednat o podporu kultury a umělců, což je jistě legitimní požadavek, pak nelze připustit, aby nedostatek finančních prostředků na tuto podporu byl řešen cestou navýšování autorských poplatků. 🇨🇵



TEXT: KLÁRA STÁREK ZACHARIÁŠOVÁ, VÁCLAV STÁREK

Protikuřácký zákon není jen o kouření

Asociace hotelů a restaurací již delší dobu upozorňuje veřejnost v médiích, ale také naše zákonodárce, že tzv. „Protikuřácký zákon“ není jen o zákazu kouření v restauracích, ale hlavně o nepřipustném přenosu odpovědnosti za prodej alkoholu na podnikatele.

Pokud bychom si důsledně promítli do praxe některá ustanovení navrhovaného zákona, pak zjistíme, že je opravdu rizikem pro provozovatele restaurace s účinností tohoto zákona natočit hostovi byt jedno pivo. Není to plané šíření paniky, ale skutečnost. Jak to tedy s tímto návrhem ve skutečnosti je? Nechali jsme zpracovat právní rozbor některých ustanovení, se kterým bychom vás chtěli seznámit.

Jak vůbec k podobnému problému mohlo dojít? Je to typický příklad toho, jak dopadne zákon, který resortní ministerstvo odmítá konzultovat se zástupci podnikatelů a ze kterého se stává pouze politické téma. Z původní verze, která byla sněmovnou v loňském roce zamítnuta byla na základě intervencí AHR ČR sice vypuštěna sporná ustanovení, týkající se cenové regulace a odpovědnost za mladistvé, kteří požili alkoholický nápoj před návštěvou restaurace, ovšem zároveň byla doplněna jiná ustanovení, jako například § 11 písm. 6, která jsou možná ještě problematičtější. S nadsázkou řečeno, z hospodských by podle posledních návrhů měl být policista s právem lustrvat zákazníka a rozhodovat, zda jej může obsloužit.

V době, kdy vzniká tento příspěvek, se právě očekává projednávání sněmovnou schváleného návrhu v Senátu. Z těchto důvodů jsme oslovili všechny senátory a média otevřeným dopisem, kde se k jednotlivým sporným ustanovením vyjadřujeme a zároveň jsme vyzvali senátory, aby zákon vrátili s pozměňovacími návrhy Poslanecké sněmovně. Konkrétně navrhuje vypustit sporná ustanovení, která řeší odpovědnost za prodej alkoholu.

Co konkrétně kritizujeme? Niže uvádíme výčet nejdůležitějších ustanovení návrhu zákona o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek. Vybraná ustanovení se týkají provozovatelů stravovacích služeb a provozovatelů ubytovacích zařízení.

§ 11 odst. 6: „Zakazuje se prodávat nebo podávat alkoholický nápoj osobě, o níž lze důvodně předpokládat, že alkoholický nápoj vzápětí požije a následně bude vykonávat činnost, při níž by vzhledem k předchozímu požití alkoholického nápoje mohla ohrozit zdraví lidí nebo poškodit majetek.“

Nové ustanovení stanovující zákaz prodat alkoholický nápoj osobě, u níž je předpoklad, že takový alkoholický nápoj požije a následně bude vykonávat činnost, při které by mohla v důsledku požití alkoholického nápoje ohrozit zdraví lidí nebo poškodit majetek je ustanovením zcela neurčitým, které bude v praxi působit nepochybně výkladové problémy a proto by mělo být z návrhu zákona zcela vypuštěno.

Porušení této povinnosti je dle § 35 a § 36 návrhu zákona přestupkem a může být sankcionováno pokutou až do výše 10.000,- Kč v případě fyzické osoby nebo do výše 50.000,- Kč v případě právnické nebo podnikající fyzické osoby.

Uvedené ustanovení předpokládá, že k naplnění skutkové podstaty uvedeného přestupku ze strany prodejce alkoholického nápoje dojde za předpokladu, že na straně osoby, které bude alkohol prodán/podán, budou splněny 2 podmínky:

■ u této osoby bude dán předpoklad, že požije zakoupený alkoholický nápoj;

■ u této osoby bude dán předpoklad, že po požití alkoholického nápoje bude vykonávat činnost, při které v důsledku požití alkoholu ohrozí zdraví lidí nebo poškodí majetek.

Obě tyto podmínky musí být dány současně.

Z uvedeného lze dovodit, že k naplnění skutkové podstaty uvedeného přestupku, bude muset prodejce alkoholického nápoje disponovat takovými informacemi, které budou moci založit jeho důvodný předpoklad

o skutečnostech pod body 1. a 2. Jaké informace však k založení takového důvodného předpokladu povedou je nejasné. Zákon je v tomto ohledu nejednoznačný.

Mohlo by se například jednat o informace o konkrétních vlastnostech osoby a chování osoby, která si alkoholický nápoj hodlá zakoupit. Je logické, že takovými informacemi prodejce alkoholických nápojů v naprosté většině případů nedisponuje a pokud takovými informacemi disponuje, je navrhovanou právní úpravou požadováno, aby tyto využil v rámci svého rozhodnutí prodat či neprodat kupujícímu alkoholický nápoj, což může být vnímáno jako zásah do osobní svobody zákazníka, kterému tak může být mnohdy naprosto nedůvodně odepřeno zakoupit si alkoholický nápoj. V tomto ohledu je tak na prodejce kladen nepřiměřený požadavek v každém jednotlivém případě individuálně posuzovat

a predikovat jednání zákazníka, což může v mnohých případech vést k neopodstatněnému odmítnutí prodat zákazníkovi alkoholický nápoj. V konečném důsledku by takto formulovaný zákaz prodeje alkoholického nápoje mohl rozšiřujícím výkladem dokonce založit povinnost prodejce alkoholického nápoje zjišťovat před prodejem alkoholického nápoje informace o osobě zákazníka, dokonce např. i o tom, jaké činnosti hodlá po konzumaci alkoholického nápoje vykonávat, což by pochopitelně mohlo představovat nepřipustné omezení práva na soukromí osoby, která si hodlá alkoholický nápoj zakoupit. Zákon sice takto povinnost neformuluje, na druhé straně není vyloučeno, že takto bude některými prodejci alkoholických nápojů z opatrnosti postupováno. Z toho je evidentní, že uvedené ustanovení je způsobilé založit prostřední právní nejistoty, kdy proti sobě může nakonec stát právo zákazníka na nákup alkoholického nápoje a povinnost prodejce mu takový alkoholický nápoj neprodat.

Celý výše popsany problém přitom pramení z toho, že navrhovaná úprava se pokouší regulovat oblast, která je již právním řádem dostatečně řešena a nastává tak rozporuplnost právního řádu. Účelem uvedené povinnosti zakládající odpovědnost za přestupek je totiž zájem na ochraně života a zdraví lidí a majetku. Objektem uvedeného přestupku je tak život, zdraví a majetek, které mohou být ohroženy nebo poškozeny v důsledku požití alkoholického nápoje. Právní řád České republiky však ochranu uvedeným objektům v souvislosti s požitím alkoholického nápoje již dostatečně poskytují např. v rámci trestního zákona nebo zákona o silničním provozu. Tato ustanovení zcela logicky zakládají odpovědnost za přestupek popř. trestní odpovědnost osobám, které v důsledku požití alkoholického nápoje ohrozí či poškodí zdraví či majetek. Návrh zákona se však nyní pokouší tuto odpovědnost rozdělit mezi více subjektů, resp. se pokouší zavést odpovědnost prodejce alkoholického nápoje za chování konečného konzumenta.

Je navíc nejasné, jakým způsobem by bylo v praxi spáchání uvedeného přestupku objasňováno, a to především s ohledem na skutečnost, že pojem důvodný předpoklad, s nímž navrhovaná právní úprava pracuje, je příliš obecným pojmem, který pochopitelně předpokládá subjektivní hodnocení situace ze strany prodejce alkoholického nápoje, které je logicky u každého jiné a zákon blíže nestanoví žádná bližší kritéria, za nichž by měl být prodej alkoholického nápoje odepřen.

Nakonec není ani zřejmé, výkon jakých činností osobou pod vlivem alkoholu je způsobilý ohrozit zdraví lidí nebo poškodit majetek. Zde může v praxi docházet až k absurdním situacím, kdy prodejce alkoholických nápojů může dojít k závěru, že de facto většina činností vykonávaná osobou pod vlivem alkoholu může ohrozit majetek popř.

zdraví, a to minimálně samotného konzumenta alkoholického nápoje. V praxi to dále může znamenat, že prodejce alkoholického nápoje by mohl být postižen za přestupek v důsledku porušení zákazu dle ust. § 11 odst. 6 návrhu zákona, ačkoliv by k žádné škodě na majetku či zdraví osob nakonec nedošlo resp. by došlo např. ke škodě na zdraví samotného konzumenta např. v důsledku jeho pádu zapříčiněného požitím alkoholu. Dále by mohlo porušení tohoto ustanovení dokonce založit obecnou odpovědnost prodejce alkoholického nápoje za škodu dle obecných ustanovení občanského zákoníku. Výkladem by tak bylo možné dovodit odpovědnost prodejce alkoholického nápoje za škodu na zdraví či majetku konzumenta alkoholického nápoje, kterou si tento přivodil sám v důsledku požití alkoholického nápoje.

Uvedené ustanovení je tak ustanovením nadbytečným, které nemá, s ohledem na dostatečnou regulaci v rámci trestního zákona a zákona o silničním provozu, žádné opodstatnění. Jeho důsledkem tak bude nejvyšší založení právní nejistoty a stanovení nepřiměřených povinností prodejcům alkoholických nápojů. Nakonec je vhodné zdůraznit, že plně svéprávná osoba je dle českého právního řádu odpovědná za své chování, má právo svobodně se rozhodovat, je povinna dodržovat zákony a podrobit se sankcím v případech jejich porušení. Pokud je tak cílem navrhovaného ustanovení ochrana zdraví, života a majetku v souvislosti s požíváním alkoholických nápojů, není možné této ochrany dosahovat stanovením povinnosti prodejcům alkoholických nápojů, kteří alkoholický nápoj nepožívají a pod jeho vlivem nevykonávají žádnou činnost, která by mohla uvedeně zájmy ohrozit.

§ 16: „Zjistí-li prodejce, který prodává alkoholické nápoje v prodejně, provozovně stravovacích služeb, provozovně výrobce vína, ubytovacím zařízení nebo dopravním prostředku, že se v tomto prostoru zdržuje osoba mladší 18 let, která je zjevně pod vlivem alkoholu, je povinen tuto osobu vyzvat k opuštění tohoto prostoru. Tato osoba je povinna výzvy uposlechnout.“ Uvedené ustanovení je koncipováno velmi široce, aniž by byly brány v potaz konkrétní okolnosti a situace, které mohou v praxi nastat. Bohužel takto navržené ustanovení vůbec nepočítá se situací,

kdy je osoba mladší 18 let ubytována v ubytovacím zařízení.

V praxi tak může dojít ke střetu takto koncipované povinnosti provozovatele ubytovacího zařízení s právem ubytovaného na poskytnutí ubytovacích služeb, a to v situaci, kdy se ubytovaná osoba mladší 18 let vrátí do ubytovacího zařízení zjevně pod vlivem alkoholického nápoje. Dlužno konstatovat, že takové situace nejsou v praxi vůbec ojedinělé. Navrhované ustanovení § 16 tak stanoví povinnost prodejce alkoholických nápojů v ubytovacím zařízení bez dalšího vyzvat takovou osobu k opuštění ubytovacího prostoru.

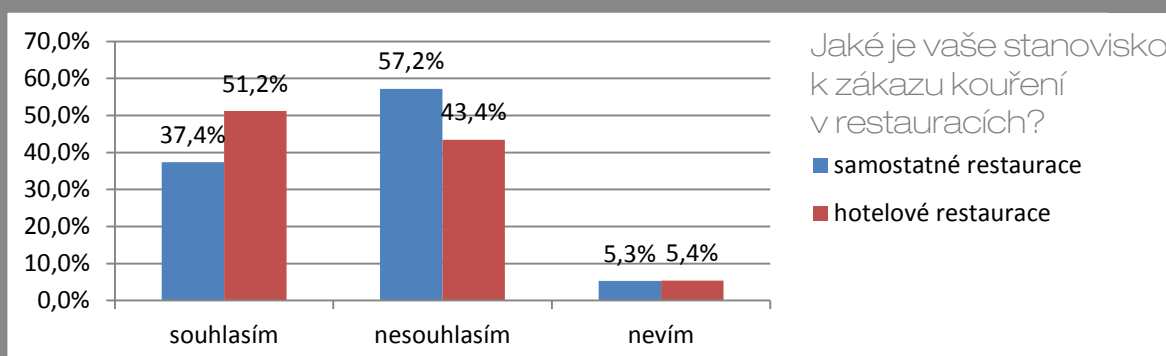
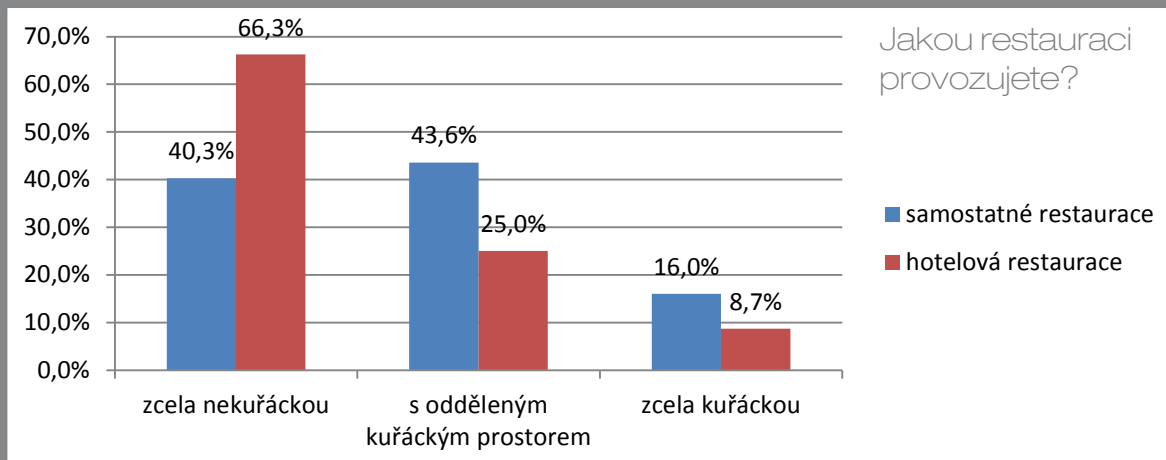
Tím by ovšem mohlo zároveň dojít ze strany provozovatele ubytovacího zařízení k porušení jeho závazků ze smlouvy o ubytování, což by mohlo založit odpovědnost provozovatele ubytovacího zařízení za škodu popř. založit jeho povinnost zaplatit osobě mladší 18 let sjednané sankce dle případných ujednání obsažených ve smlouvě o ubytování.

Znovu tak navrženým ustanovením dochází k vytváření právní nejistoty a vzniku zjevné rozporuplnosti právního řádu, kdy na jedné straně bude stát povinnost prodejce alkoholického nápoje/provozovatele ubytovacího zařízení stanovená navrhovaným ustanovením § 16 a na druhé straně bude stát jeho soukromoprávní povinnost založená smlouvou o ubytování.

Co se týká samotného kouření v restauracích, domníváme se, že je nadbytečné a stačilo by zcela ponechat režim kouření v rámci stávajícího zákona, ovšem s tím, že by mělo dojít ke zpřesnění pojmu oddělených stavebních prostor a důsledné kontrole ze strany státu. Přesvědčuje nás o tom nejen povědomí o skutečnosti, že stále přibývá nekuřáckých restaurací a většina ubytovacích zařízení je již zcela nekuřáckých, ale také průzkum, který jsme učinili jak mezi členskými, tak nečlenskými zařízeními. Vyplývá to z průzkumu AHR ČR, kterého se zúčastnilo celkem 723 respondentů.

Podle něj je u hotelových restaurací 66 % zcela nekuřáckých, 25 % restaurací s odděleným kuřáckým prostorem a 9 % kuřáckých restaurací. U restaurací mimo hotelové provozy pak 42 % zcela nekuřáckých, 43 % s odděleným kuřáckým prostorem a pouze 15 % kuřáckých restaurací.

TEXT: MARTIN HOLUB, AK HOLUB & DAVID, VÁCLAV STÁREK



Malý hotel si může se stylizací jednotlivých pokojů více pohrát

Cenu v kategorii Hoteliér roku za nezávislé hotely převzala na loňské konferenci AHR ČR Milena Šnajdrová, majitelka a ředitelka hotelu Zlatá Hvězda v Litomyšli. Jak se k podnikání dostala? A může malý hotel konkurovat velkému? Nejen o tom jsme si spolu povídali.

Překvapilo vás, že jste cenu dostala a co podle vás vedlo porotu k jejímu udělení?

Získání ceny Hoteliér roku mě velmi překvapilo. Je mi jasné, že je těžké porovnávat velké a malé hotely různých kategorií. Čtyřhvězdičkové hotely Ambassador, Zvon i ostatní byly silnou konkurencí. V náš prospěch mluví asi naše idea – Litomyšl je město, kde se narodilo nebo jím prošlo mnoho významných osobností. Náš záměr při celkové rekonstrukci pokojů byl těmto osobnostem věnovat pokoj. Malý hotel má tu výhodu, že si může se stylizací jednotlivých pokojů více pohrát. K ocenění snad přispěla i naše snaha poskytovat na malém městě a v malém hotelu kvalitní služby s využitím informací a zkušeností získaných také ze školení AHR, ACK i našich dodavatelů.

Jaká byla cesta k vedení hotelu Zlatá hvězda? Měla jste již předtím zkušenost z oboru?

Při rozhodování v 9. třídě ZŠ o budoucím povolání jsem vůbec neuvažovala, že restaurační a hotelový provoz by byl můj směr. Vystudovala jsem Vysokou školu ekonomickou a po revoluci jsem jako OSVČ měla svou klidnou firmu na vedení účetnictví pro malé a střední podnikatele. Firma mého manžela a společníků poskytla tehdejšímu majiteli hotelu půjčku na provoz, nicméně později došlo, z důvodu nesplacení, k odkoupení hotelu a začal se hledat „někdo, kdo by byl schopen hotel vést“. Nikdo vhodný se nenašel, a tak mi manžel na konci roku 1997 dal nevšední dárek k vánocům – hotel. Co si ode mně vyslechl není příliš publikovatelné.

Protože do té doby nebyl tento obor „můj šálek kávy“, neměla jsem s vedením hotelu žádné zkušenosti. Hotel jsem převzala v dezolátním stavu, chodila jsem uklízet s pokojskými a zjišťovala jsem, co jsem vlastně dostala, systém rezervací mě školily recepční. Přitom jsem připravovala první akci – rekonstrukci kuchyně, která byla v té době již z hygienických a technických důvodů uzavřena. Hotelové pokoje byly vybydlené, postele podložené bednami od zeleniny, netěsnící okna... Prakticky od roku 1998 každý rok proběhla nějaká akce související s rekonstrukcí určité části hotelu. Především šlo o to, rozšířit počet pokojů a zkvalitnit ubytovací služby. Začínali jsme s 20 pokoji, nyní jich máme 32.

V čem je váš „nezávislý“ hotel jiný?

Zajímavý je náš hotel dlouhou historií provozu. Již v polovině 19. století existují zmínky o zájezdním hostinci „U modré hvězdy“, dále vnitřním původním schodištěm a právě originalitou pokojů. Snažili jsme se propojit původní historické prvky s moderním pojetím - např. skleněnou střešní terasu s vyhlídkou na historické náměstí a dominanty Litomyšle.

Proč jste zvolili právě tento koncept hotelu?

Litomyšl je historické a kulturní město spojené s mnoha významnými osobnostmi, a tak vznikla myšlenka vybudovat „hotel litomyšlských osobností“. Můžete se ubytovat na pokoji M.D.Rettigové, B. Němcové, A. Jiráka, B. Smetany, Z. Kopala, v trezorovém apartmá, kde je zachován původní bankovní trezor, v prezidentském pokoji věnovaném V. Havlovi, který v Litomyšli roku 1994 uspořádal setkání sedmi prezidentů a na pokoji bydlel, stejně jako V. Klausovi, který zahajoval jeden



z ročníků festivalu Smetanova Litomyšl. Najdete u nás také pokoj O. Zoubka a další. O všech těchto osobnostech jsou na pokojích informace o jejich vztahu k Litomyšli. Vlastně takto aktivně podporujeme místní cestovní ruch - pokud bydlíte např. na pokoji J. Mařáka, dozvíte se, že se v Litomyšli narodil a možná budete chtít navštívit i městskou galerii na litomyšlském zámku, kde jsou některá jeho díla vystavena.

Myslíte si, že může malý nezávislý hotel konkurovat velkému?

Konkurovat velkým hotelům můžete asi osobitější, domácí atmosférou a bližším kontaktem s hosty, protože se s nimi na menším prostoru častěji potkáte. Ale každý hotel má něco svého.

Co to každodenně obnáší být ředitelkou úspěšného hotelu? Jak se vyrovnáváte s překonáváním překážek, které se v běžném provozu nepochybně vyskytují?

Každodenní práce je především práce s lidmi, hodně jsme investovali do školení personálu, abychom zvyšovali úroveň služeb. Bohužel úroveň lidí, přicházejících ze škol, je většinou z pohledu praktických dovedností nízká a stojí velkou námahu udržet vyšší nároky na kvalitu služeb. Měla jsem však štěstí, že se mi podařilo najít mladé provozní restauračního i ubytovacího provozu, kteří mají chuť se dále v oboru vzdělávat a rozvíjet.

Jaké dovednosti jsou při vedení hotelu nejdůležitější?

Pro vedení hotelu je důležité umět jednat se zákazníky. Jejich nároky se stále zvyšují a zajistit je, je stále náročnější. Podobně složité je vytvořit z pracovníků kolektiv, který je ochoten přinést pro chod hotelu i něco navíc, než jen chodit do práce. A to se, myslím, podařilo.

Jací hosté k vám jezdí nejvíce, máte svoji stálou klientelu?

Naši klientelu tvoří především hosté, kteří přijíždějí do Litomyšle za prací. Litomyšl a okolí je podnikatelsky velice aktivní, a tak těchto lidí přijíždí stále více. Tito hosté se pochopitelně vracejí a zaznamenali jsme, že si vybírají i své oblíbené pokoje. Druhou skupinou jsou turisté. Především počet tuzemských turistů se v posledních letech zvýšil. Další významnou částí naší klientely jsou firmy pořádající u nás pracovní setkání. To se týká především firem, které mají pobočky po celé ČR a Litomyšl je pro ně uprostřed cesty.

Ovlivnil chod podniku zavedení EET?

I přes počáteční drobné problémy s IT systémem, EET dnes funguje, i když přibýly další administrativní úkony. EET jsme brali jako zavedení stejných podmínek pro všechny, ale s obavou sledujeme všechny pokusy zavést v poslední chvíli všelijaké výjimky, které by celý zákon pokroutily.

Jaké máte plány v hotelu na tento rok?

V letošním roce jsme již začali s obnovou sociálního zázemí pro konferenční sál, i když jsem se v loňském roce po dokončení rekonstrukce 3. patra hotelu zařekla, že s „bouráním“ končím. Ale nápadů na další vylepšování je pořád dost.

A vy osobně, na co letos nejvíce těšíte?

Protože se chystám pomalu předávat hotel svým mladým nástupcům, nejvíce by mě potěšilo, kdyby jim vše vycházelo a aby jim práce v hotelu přinášela nejen fúru starostí, ale občas i trochu radosti!!! 🇨🇵

MILENA ŠNAJDROVÁ

Narodila se v Hodoníně, odmaturovala na gymnáziu v České Třebové, absolvovala Vysokou školu ekonomickou v Praze.

- 1980 - 83 pracovala v Sigmě Česká Třebová v odbytovém oddělení
 - 1983 - 89 byla na mateřské, má dceru a syna
 - 1989 - 90 pracovala v technickém oddělení Vertex Litomyšl
- Po revoluci přešla do soukromého sektoru jako OSVČ a vedla účetnictví pro podnikatele.
Od r. 1998 je majitelkou a ředitelkou hotelu Zlatá Hvězda v Litomyšli.

TEXT: MICHAELA ŠULCOVÁ, FOTO: ARCHIV

INZERCE

Navštivte nás I6-I9.2.2017 na veletrhu
TOP GASTRO & HOTEL
VÝSTAVIŠTE PRAHA - Holešovice, levé křídlo 68

Těšíme se na Vaši návštěvu.

Péče nás inspiruje!

Véba

Cestujeme s AHR

Na základě podnětů a přání členské základny rozjíždí asociace projekt s názvem Cestujeme s AHR, jehož první fáze bude spuštěna pro zaměstnance členských ubytovacích zařízení.



Myšlenkou incentivního programu mezi členy jsme se již v minulosti zabývali, ovšem bylo nezbytné připravit projekt formou online rezervační platformy. Tento projekt je zcela dobrovolný a záleží pouze na každém členovi, zda se do projektu a výhod zapojí či nikoli. Cílem je nabídnout výhodnější ceny za ubytování ostatním členům asociace, například mimo sezonu nebo pouze k zaplnění volné kapacity. 55 000 zaměstnanců členských zařízení přináší oboustranně skvělý potenciál nejen pro vás k vyplnění kapacity v době mimo sezony, ale také pro vaše zaměstnance k nabídnutí zajímavého benefitu zvýhodněných cen po celé ČR. Cestujeme s AHR bude spuštěno na portále Czechadvisor.cz, do kterého členové mohou vkládat své nabídky služeb, balíčků i cen na veřejné části portálu, ale také v intranetu určeném členské základně. Portál CzechAdvisor bude cílit na veřejnost, ovšem intranetové rozhraní bude zpřístupněno pouze členům AHR ČR.

Jak bude portál fungovat pro členy asociace

K přístupu a plnému využití všech možností nabídky je nutná registrace, která poté umožní plnou správu a využití portálu a veškerých informací na něm uvedených. Po dokončení registrace a ověření identity získáte přístup do ovládacího centra Czechadvisor.cz, které vám umožní proaktivně do projektu Cestujeme s AHR vstupovat, možnost nabízet své služby společně se zapojením se do PR činnosti projektu.

Portál z pohledu uživatele

Z uživatelského pohledu se portál projektu stává „one-stop-shopping“ místem, umožňujícím jednoduchým a přehledným způsobem vyhledat

vhodné zařízení, posoudit jeho kvality, zarezervovat pobyt a následně pobyt zhodnotit. Portál může spravovat kdokoli, koho zařízení pověří. Zároveň můžete kdykoli aktualizovat své údaje, případně přidávat nové informace, videa, fotky, recenze o dané lokalitě, hotelu nebo oblasti. Bude otevírat a zavírat ceny nejen pro veřejnou část portálu, ale také pro zaměstnance členských hotelů v projektu Cestujeme s AHR. Tyto možnosti se budou zobrazovat jen v intranetovém rozhraní. Držitel vstupních údajů (předpokládáme, že z řad managementu), který bude spravovat profil zařízení, bude moci v ovládacím menu vygenerovat přístup pro své zaměstnance.

Jejich login však bude mít jen úroveň možnosti rezervací. Členové a jejich zaměstnanci, kteří budou mít zájem se ubytovat v jiném členském zařízení, si nejdříve zarezervují svůj pobyt přes portál Czechadvisor.cz následně si vytisknou tzv. cestovní pas, který si vyplní svými údaji a ve svém zařízení si ho nechají orazítkovat vedením hotelu, aby byl platný. Při příjezdu do ubytovacího zařízení musí předložit svůj orazítkovaný „cestovní pas“ a průkaz totožnosti. Ačkoli do intranetu budou mít přístup pouze členové a jejich zaměstnanci, je cestovní pas s razítkem jistá forma ověření, že daný člověk je stále zaměstnancem členského hotelu.

Cestovní pas určený pro tento projekt, obdrží každý člen asociace, který se bude chtít do projektu Cestujeme s AHR zapojit a bude také ke stažení přímo v potvrzení rezervace.

V tuto chvíli jsme oslovili naše členy, aby začali vyplňovat přihlašovací údaje do portálu Czechadvisor.cz. Asociace připravuje jednoduchý manuál k projektu, cestovní pas a informace o projektu cílené k zaměstnancům.

Kontaktní osobou určenou pro tento projekt je Kristýna Vyskočilová (vyskočilova@ahrcr.cz, tel.: 236 042 386). 🇨🇪

TEXT: KRISTÝNA VYSKOČILOVÁ

Zažádali jsme o dotaci na projekt Hotelstars

AHR ČR se neustále snaží rozvíjet a zlepšovat nástroje podpory klasifikace Hotelstars, a je si vědoma potřeby větší marketingové propagace této klasifikace, rozšíření povědomí mezi širší veřejností a silnější podpory certifikovaným hotelům a penzionům.



Požadavek na podporu certifikace a certifikovaných zařízení formou mediální kampaně je dlouhodobou dominantou průzkumů AHR ČR, prováděných mezi ubytovacími zařízeními i veřejností. Jako nezisková organizace ale nemáme dostatečné finanční prostředky na financování potřebné mediální kampaně, která by projekt dostala do většího povědomí veřejnosti, zároveň podpořila certifikovaná zařízení a tím zajistila větší přehlednost a transparentní obraz trhu ubytovacího segmentu v ČR. Proto jsme se rozhodli podat žádost o neinvestiční dotaci pro rok 2017 v rámci „Podpory nestátních neziskových organizací (NNO)“ u Ministerstva pro místní rozvoj. Hlavním impulzem pro podání žádosti o dotaci je také dlouhodobě evidovaná neinformovanost a nesprávná interpretace hodnocení ubytovacích zařízení. Označení prostřednictvím hvězd není spojováno s jasnými pravidly pro jejich udělení, hosté nevědí, jak klasifikace funguje a co garantuje, což v důsledku vede ke zvyšování počtu stížností na neodpovídající úroveň ubytovacích zařízení, často právě v návaznosti

na neoprávněné počty hvězd. Hlavním cílem projektu je prostřednictvím jednotné klasifikace Hotelstars zvýšení transparentnosti hodnocení úrovně a kvality ubytovacích služeb v ČR pro zákazníky z tuzemska i zahraničí. Dosažení cíle představuje také zvýšení povědomí o oficiální jednotné klasifikaci Hotelstars mezi laickou veřejností na jedné straně, a přináší s sebou získání nových certifikovaných ubytovacích zařízení na té druhé.

Pokud nám dotační prostředky budou přiděleny, byla by zrealizovaná marketingová kampaň (např. propagační články uveřejněné nejen v tematicky zaměřených médiích na cestovní ruch, bannery, billboardy, letáky pro hosty formou „věděli jste, že...?“, informující o klasifikaci Hotelstars a jejich výhodách, online reklamní kampaň, nový web hotelstars.cz, rozšíření katalogu certifikovaných, aj.). Zároveň by byla podpořena již certifikovaná ubytovací zařízení (např. využití prostoru spolupracujících organizací - jejich průvodců, webů, sociálních sítí, newsletterů, aplikací aj., dotazníkové šetření ze strany AHR ČR, pravidelné newslettery, sborník příkladů dobré praxe, atd.). Na závěr roku by proběhla konference pro odbornou veřejnost. 🇨🇪

TEXT: KLÁRA HÁJKOVÁ, FOTO: ARCHIV

Who is who



PETR ŠTYKAR

Čtyřhvězdičkový hotel Savannah přivítal v prosinci do svých řad nového šéfkuchaře Petra Štykara. Ten sbíral osm let zkušenosti ve společnosti ITVV a poté dva roky jako zástupce šéfkuchaře v hotelu Savannah. Se svým týmem chce tvořit úspěšnou hotelovou restauraci. Petr, jehož vzorem je zejména britský šéfkuchař Gordon Ramsey, bere pozici šéfkuchaře ve čtyřhvězdičkovém hotelu jako výzvu a životní zkušenost. Rád by se v hotelu Savannah zaměřil na klasickou kuchyni pojatou v moderním stylu, která bude tvořena kvalitními sezonními surovinami. Často experimentuje, aby vytvořil nové kombinace jídel, které povedou ještě k větší spokojenosti zákazníků. „Mým cílem je pokaždé vytvořit jídelní lístek tak, aby každý zákazník byl spokojen a vrátil se zpět do našeho hotelu,“ říká šéfkuchař. Tímto vás zve na ochutnávku nového jídelního lístku.



JAN BARTONÍK

Na pozici obchodního manažera Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně nastoupil na podzim Jan Bartoník. Vystudoval Fakultu managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně, obor Podniková ekonomie. Do světa gastronomie se rozhodl vstoupit již při studiu ve třetím ročníku tím, že založil vlastní restauraci s kvalitním rychlým občerstvením a vysoce profesionální obsluhou. Restauraci postupně rozšiřoval a přidával nabídku cateringu, stánkového prodeje na hudebních festivalech apod. Ve firmě stále zůstává jako jednatel. Na zkušenosti získané řízením své restaurace a s využitím znalostí z oblasti ekonomie navazuje i na současnou pozici, kde má na starosti komplexní obchodní činnost v rámci cateringových a eventových akcí a řízení lidských zdrojů pro tyto akce. Jeho vizí je nabízet zákazníkům maximální servis a služby. Je plný energie, elánu a chuti do práce. Těší ho výzvy, s nimiž se na této pozici setkává.



MARTIN PITÁK

Na pozici nového šéfkuchaře Grandhotelu Pupp nastoupil v prosinci Martin Piták. Několik let pracoval jako šéfkuchař v hotelu Quissisana v Karlových Varech. Své kuchařské zkušenosti sbíral mimo jiné ve vyhlášených restauracích v Austrálii, ve Španělsku, ale také na domácí půdě v Brně či Otrokovicích. Vrátil se tak po deseti letech zpět na místo, kde v roce 2007 působil jako zástupce šéfkuchaře. Nyní bude pracovat v kuchyni, která každoročně vaří také pro hvězdy mezinárodního filmového festivalu.

TEXT: MICHAELA PEŠKOVÁ, FOTO: ARCHIV

INZERCE

ŠPIČKOVÁ TECHNOLOGIE ZA ROZUMNOU CENU



BEZDOTYKOVÝ ZÁMKOVÝ SYSTÉM

GAUDI

KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ PRO VÁŠ HOTEL

BEZDOTYKOVÉ OTEVÍRÁNÍ



✓ RFID karty

NOUZOVÉ OTEVÍRÁNÍ



✓ Cylindrická vložka

PROTIPOŽÁRNÍ PŘEVODNÍK



✓ Atest na 30 min. dle evropského standardu

ŘÍZENÍ PŘÍSTUPU



✓ Software GESTHOTEL



✓ Karty SIMPLEX



Výhradní dovozce:

VECTOR
www.minibar.cz

PRVNÍ NOC HOTELŮ V PRAZE:

Pražané poznali své město očima turisty

V prvním měsíci letošního roku, konkrétně 27. ledna, se otevřely dveře mnoha pražských hotelů pro Pražany. Smyslem této akce bylo poděkovat místním obyvatelům za vstřícnost k turistům, nabídnout jim nový zážitek v jejich hlavním městě, ale také zdůraznit význam cestovního ruchu pro místní obyvatele.

Hosté měli možnost nahlédnout do zákulisí hotelů, setkat se se zajímavými lidmi nebo jen strávit romantickou noc ve svém městě. Hoteliéři a Hlavní město Praha se rozhodli touto cestou nejen poděkovat svému okolí, ale také odhalit některé zajímavosti hotelového provozu a aktivity, které dělají pro podporu života obyvatel města. Organizátorem projektu Noc Hotelů je Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) ve spolupráci s Prague City Tourism, Magistrátem hlavního města Prahy a správou Pražského hradu. Rezervace si mohli zájemci udělat na webových stránkách www.NocHotelu.cz. Noc Hotelů se bude konat v Praze každoročně, vždy poslední pátek měsíce ledna. Do prvního ročníku se zapojilo 74 pražských hotelů, hostům bylo k dispozici přes 800 dvoulůžkových pokojů. Akci zpestřil zajímavý doprovodný program v každém hotelu, připraveny byly také speciality šéfa kuchyně. Hosté ale mohli také využít tuto akci pro romantický pobyt, aniž by se společenských aktivit účastnili. Noc Hotelů bylo možno zakoupit i jako dárkový voucher pro vaše blízké. Správa Pražského hradu připravila ve dnech 27. 1. – 28. 1. slevu ve výši 50 % z plného vstupného na prohlídku okruhu B. Prague City Tourism poskytl 50% slevu na vstupenku na Staroměstskou radnici ve dnech 27. 1. – 28. 1. Symbolická cena za



dvoulůžkový pokoj byla jednotná. Činila 777,- Kč včetně snídaně, DPH a všech poplatků a ubytovány za tuto cenu mohly být na pokoji dvě osoby. Možnost rezervace pokojů platila do vyčerpání kapacity. „Věříme, že tato akce byla příležitostí objevit a zažít něco nového pro všechny naše hosty. Zároveň bychom chtěli nechat hosty nahlédnout pod pokličku našich hotelů, protože hoteliéři se nestarají pouze o svou obsazenost, ale každý z našich kolegů se snaží dělat také něco navíc, pro své okolí, životní prostředí a pro potřebné. Není také tajemstvím, že cestovní ruch zároveň generuje mnoho pracovních a obchodních příležitostí pro obyvatele města,“ uvedl Václav Stárek, prezident AHR ČR. Podle analýzy společnosti KPMG vytváří cestovní ruch realizovaný v Praze více než 100 000 kumulovaných ročních pracovních úvazků v České republice a podílí se v objemu 1/3 na celkových přínosech cestovního ruchu. 🇨🇪

TEXT: VÁCLAV STÁREK

INZERCE



CHEF CLUB



PRAVÁ ASIE VE VAŠÍ KUCHYNI

Inspirujte se originálem

Koncept typických asijských surovin
pro profesionální gastronomii.



We inspire, You create.
www.chefclub.cz



...Gorjanem Lazarovem

Chceme stále zlepšovat vzájemnou komunikaci

Gorjan Lazarov, původem z Makedonie, žije v ČR od roku 1998. Kariéru začínal ve finančním oddělení hotelu Marriott, postupně se vypracoval na pozici ředitele Boscolo Prague Hotel. Předtím sbíral zkušenosti ve společnostech Vodafone a Marriott. Generálním ředitelem hotelového řetězce Orea Hotels & Resorts je od září 2016.

S Gorjanem Lazarovem jsme se šli jednu mrazivou lednovou středu na pražské Pankráci v sídle Orea Hotels & Resorts, která provozuje 15 hotelů Orea.

■ V 9.00 jsme se s ním přivítali v jeho kanceláři, kde se připravoval na pravidelnou středeční poradou vedení skupiny Cimex Group. Jeho den ale už začal mnohem dříve. „Vstal jsem ráno v 5.00. Mám rád klidné ráno a i dnes jsem si dopřál pohodový ranní rituál s kávou, snídaní a novinami,“ říká pan Lazarov.

Většinou zahajuje den brzy. Po snídani, mezi 6.00 - 8.00, usedá ještě doma k počítači a věnuje se nezbytné administrativě, kterou chce mít vyřešenou, než odjíždí do práce.

■ V 8.30 už vstupuje do budovy Cimexu. Po krátkém přivítání s námi začíná v 9.30 již zmíněná porada manažerů skupiny Cimex Group. Probírají investiční záměry, akce, hovoří se o IT a jeho využití ve prospěch zlepšení celkové produktivity. Řeč je pochopitelně o trhu hotelů a kancelářských budov.

Výrazná část diskuse se točí kolem připravovaného projektu stavby nového hotelu v Mariánských Lázních, kde skupina chystá jednu z největších investic do nemovitostí, která zahrne nejen hotel, ale také obchody, kanceláře a byty. Porada trvá až do 12.00.

■ Po obědě ve 13.00 má pan Lazarov poradou s Miroslavem Kosnarem, ředitelem Cimexu. Probírají společně investiční příležitosti a nové projekty. Nedávno totiž společnost koupila pražský hotel Angelo na Smíchově a tak plánují nějaké inovace. Dlouhou dobu hovoří o hotelovém řetězci Orea Hotels. V Hotelu Pyramida Praha a Resortu Horal Špindlerův Mlýn připravují rekonstrukce pokojů, v Orea Hotelu Voroněž v Brně uvažují o výstavbě nového kongresového sálu.

■ Mezi 14.00 – 16.00 čeká pana Lazarova v jeho kanceláři další porada, tentokrát s týmem Orea Hotels o provozních záležitostech. Krátce po 16.00 se připojuje ke Skype k hodinovému rozhovoru se všemi řediteli jednotlivých Orea hotelů. „Chceme stále zlepšovat vzájemnou komunikaci, a tak jsme se rozhodli, že od ledna budeme pravidelně dělat tyto porady po Skype,“ vysvětluje pan Lazarov. Probírají se novinky a aktuální události v Orea hotelech.

■ Mezi 17.00 – 18.00 je pan Lazarov k dispozici svým kolegům. „Během dne nebyla příležitost, teď je doba, kdy za mnou mohou kolegové přijít a zkonzultovat, co potřebují,“ dodává.

■ V 18.00 má pan Lazarov schůzku se zástupcem nadace, která pomáhá dětem. Oslovili ho s dobrým nápadem k možné spolupráci. Pracovní den Gorjana Lazarova končí dnes v 19.00. Těší se na svoji dceru a manželku. Pracovní večere a akce se snaží minimalizovat a večer se věnovat rodině. Rodinné večery má rád.

Samozřejmě, že občas nastávají situace, kdy musí pracovat i v noci. To ale není dnešní případ. „Až půjde dcera spát, přečtu si možná ještě pár stránek z rozečtené knížky na iPod,“ těší se pan Lazarov.



4 otázky pro Gorjana Lazarova

Dárek, na který se nezapomíná?

Velmi rád vzpomínám na to, jak jsme si jednou s rodinou dali dárek a odjeli z pošourné zimy Prahy do Karibiku. To byla opravdu radost a kráska!

Nejoblíbenější jídlo?

Mám rád italskou kuchyni, takže těstoviny s krevetami.

Jaké tři věci považujete za nutné k přežití?

Kreditní kartu, telefon, rodinu.

Nezapomenutelná dovolená?

Jednoznačně na Havaji. Ostrov Maui je úžasný. Jeho příroda, různorodost a relaxace u oceánu mě dostaly.

Společnost OREA HOTELS s.r.o. provozuje největší český hotelový řetězec OREA HOTELS & RESORTS. V současné době jej tvoří 15 hotelů s kapacitou více než 3 923 lůžek po celé České republice. Hotely jsou členy Asociace hotelů a restaurací. Společnost byla založena v prosinci 1992 a je členem CIMEX GROUP. Jedná se o hotely: Orea Hotel Pyramida Praha ****, Orea Hotel Voroněž Brno ****, Orea Hotel Voroněž II Brno ***, Orea Resort Santon Brno ***, Orea Resort Sklář Harracov ****, Orea Resort Horal Špindlerův Mlýn ****, Orea Spa Hotel Palace Zvon Mariánské Lázně ****, Orea Spa Hotel Bohemia Mariánské Lázně ****, Orea Hotel Anglický Dvůr Mariánské Lázně ****, Orea Resort Horizont Šumava ***, Orea Hotel Špičák Šumava ***, Orea Resort Devět Skal Vysočina ***, Orea Hotel Atrium Otrokovice ****, Orea Hotel Concertino Jindřichův Hradec ****, Orea Hotel Iris Pálava ***

„Pokud chceš vybudovat velký podnik, vybuduj nejdřív sebe!“ (Tomáš Baťa)

Dovolte mi popřát vám úspěšný a dobrý nový rok a v něm i nadále mnoho zajímavých zkušeností a zážitků. Pojdme se vzdělávat a sebe rozvíjet i v roce 2017 ať již v rámci kurzů Akademie AHR, exkluzivních seminářů či workshopů, či obohacováním svých jazykových znalostí formou elearningu zdarma.

Nové kurzy Akademie AHR na období leden, únor a březen 2017

Mezi nová témata pro tento rok jsme zařadili:

- Jak identifikovat a snížit demotivaci zaměstnanců
- Krizové situace v provozu – psychologická podpora
- Kombinace kurzu emoční inteligence a řešení obtížných situací se zaměstnanci
- Efektivní řízení restauračních zařízení
- Senior – host budoucnosti
- Čínští hosté v našich hotelech a restauracích – aneb jak správně pochopit jinou kulturu



Evergreeny, jako jsou například kurz recepční profesionál, housekeeping, profesionální obsluha, já šéfem, trénování paměti či povinnosti v oblasti gastronomického provozu a mnohé další, zůstávají.

Více informací najdete na webových stránkách

www.akademieahr.cz

Nově najdete rozpis kurzů i v záložce kalendář v členské sekci na webu <http://www.ahr.cz/>

Nezapomeňte na blog Akademie AHR, spojte se s námi i na

LinkedIn: <https://cz.linkedin.com/in/akademieahr>

TEXT: JANA ŠTURMOVÁ, FOTO: ARCHIV

Jan Mühlfeit – Pozitivní leadership

Připravili jsme pro vás exkluzivní seminář pana JANA MÜHLFEITA na téma Pozitivní leadership: rozvoj týmů postavený na silných stránkách.



Vystoupení by mělo pomoci všem, kteří chtějí využít lidský potenciál svůj i ostatních lidí. Zaměřit se na silné stránky místo slabých, ptát se a odpovídat si na otázky osobní jedinečnosti před tím, než začneme plánovat, zaměřit se na práci s energií místo práci s časem a poslouchat hlas srdce.

Tyto čtyři pilíře se staly základem knihy „Positive leader“, kterou vydalo na podzim 2016 největší nakladatelství na světě Pearson ve Financial Times Edition. Jan Mühlfeit zde čerpá ze svých 22leté

zkušenosti v globální ekonomice, přičemž věří, že pokud lidé mohou dělat to co je baví, jsou nejen produktivnější, ale i šťastnější. Pan Jan Mühlfeit je globální stratég, kouč, mentor, spíker a autor. Jeho osobní po-

slání zní: „Pomáhat jednotlivcům, organizacím a zemím na celém světě, aby odemkli svůj lidský potenciál“. Jan má za sebou velmi úspěšné budování týmů a organizací během své téměř 22 let dlouhé kariéry v Microsoftu, kde působil na různých vedoucích pozicích ve vrcholovém vedení firmy. Ve své poslední roli (2007-2014) byl Presidentem pro Evropu, Microsoft Corporation.

V letech 2000-2004 dosáhl v historii firmy unikátního úspěchu, kdy byl jeho tým v CEE 4x za sebou nejlepší mezi všemi regiony světa, v době kdy byl Microsoft největší firmou na světě. Na základě své globální zkušenosti vytvořil poměrně unikátní program pozitivního leadershipu, jak najít osobní výjimečnost pro jednotlivce i týmy a využít ji jako dlouhodobou konkurenční výhodu.

Seminář pořádáme v hotelu Clarion Congress hotel Prague v Praze, dne 21. března 2017 od 9:00 do 16:00 hodin.

Nabízíme speciální akci 3+1. V rámci této nabídky budete mít každého čtvrtého účastníka zdarma. Exkluzivní cena semináře pro členská zařízení: 5 500 Kč za osobu, pro zařízení nečlenská 6 900 Kč + DPH.

TEXT: JANA ŠTURMOVÁ, FOTO: ARCHIV

Jazykové kurzy- elearning

V rámci programu Erasmus+ pro vysokoškolské vzdělávání participují společně s partnerskými školami a nakladatelstvím Primrose Publishing Ltd., zástupci z VOŠ, SPŠ a OA Čáslav na projektu „Language skills and intercultural issues in the hospitality industry: unity in diversity in the EU labour market“.

Jeho výstupem bude e-learningová platforma nabízející jazykové kurzy v úrovni A2/B1 v 16 evropských jazycích. Dále pak kurzy anglického jazyka v úrovních B2/C1 a A1.

Jazykové kurzy jsou určeny nejen žákům a studentům v oboru hotelnictví a gastronomie, ale mohou je využívat při samostudiu i pracovníci v oblasti turismu, hotelnictví a stravování pro zdokonalení svých

jazykových dovedností. Výukovou platformu doprovází i aplikace pro smartphony, která zaměstnancům a zahraničním turistům usnadní komunikaci v hotelu či restauraci. Využití e-learningové platformy a aplikace je zcela zdarma.

Více informací najdete na <http://www.languages4all.eu/>. Samotný e-learning a kurzy jazyků na <http://esolams.si/unity/>.

TEXT: JANA ŠTURMOVÁ

Zákaz parity sazeb, placených vyhledávacích pozic a omezování komunikace při online distribuci

Po zákazu ustanovení o paritních sazbách v Německu a Francii je nyní Rakousko třetí důležitou turistickou zemí v Evropě, která taková ustanovení ve smlouvách uzavíraných s hotely zakazuje.

Navíc jsou ve Francii ještě nad rámec Macronova zákona přijaté v loňském roce za neplatná prohlášena i ustanovení související s určitými hodnotícími praktikami (ranking), stejně jako ustanovení omezující přímou komunikaci hotelů s hosty, obsažená ve smlouvách uzavíraných s Booking.com.

Rakouské národní shromáždění schválilo na konci roku 2016 pozměňovací návrh k rakouskému zákonu o nekalé konkurenci. V něm jsou nyní ustanovení o nejlepších cenách a nejlepších podmínkách používaná ve smlouvách uzavíraných mezi hotely a OTA označena za nečestnou praxi. Po německých a francouzských hoteliérech tak i Rakušané budou opět moci nabízet svoje služby prostřednictvím svých různých distribučních kanálů za svoje vlastní ceny a za svých vlastních podmínek. Zákaz nachází oporu také v národní legislativě pro oblast tvorby cen, která nyní zakazuje, aby ustanovení o paritních sazbách omezovala poskytovatele ubytovacích služeb ve svobodném stanovování cen.

Ve Francii pařížský obchodní soud 29. listopadu podpořil znění tzv. Macronova zákona přijatého v srpnu roku 2015, který ustanovení o paritě sazeb zakázal. Navíc prohlásil za neplatná ta ustanovení zakotvená ve smlouvách uzavíraných mezi hotely a Booking.com, jež se týkají hodnocení (která se mimo jiné odvíjejí od úrovně provize a rychlosti jejího zaplacení). Byla věnována skutečná pozornost té okolnosti, že hodnocení (ranking), jež by se mělo řídit kvalitativními kritérii, se ve skutečnosti řídí kritérii finančními (placené hodnocení), přičemž klientům o tom není poskytována žádná informace. Ustanovení, která hoteliérům brání v přímém kontaktu s jejich hosty, jsou aktuálním verdiktem rovněž prohlášena za neplatná.

„Nedávna usnesení přijatá ve Francii a v Rakousku představují pozitivní posun směrem ke spravedlivějším a transparentnějším podmínkám na online trhu cestovního ruchu. A to přesto, že nadále zbývá odvést mnoho práce, aby byla učiněna přítrž nečestným obchodním praktikám v oblasti B2B vztahů“, uvedl Christian de Barrin, CEO HOTREC.



AHR ČR předložila všechna stanoviska Úřadu na ochranu hospodářské soutěže, který na základě dodaných podnětů zahájil šetření v dané věci. Zároveň jsme byli mezi zeměmi, které Evropská komise vyzvala ke shromažďování faktů, týkajících se nečestných praktik online platform. Šetření Úřadu na ochranu hospodářské soutěže však stále probíhá. Václav Stárek, prezident AHR ČR k tomu dodal: „Věřím, že se také v České republice dočkáme vyjádření Úřadu na ochranu hospodářské soutěže, který podpoří naše stanovisko, že požadavek na smluvně garantovanou paritu cen je nepřijatelný a narušuje hospodářskou soutěž. Je jen otázkou času, kdy bude podobný verdikt vyneseno i v ostatních členských zemích EU a AHR ČR bude o podobné rozhodnutí i nadále usilovat. Zároveň budeme i nadále mezi našimi členy podporovat myšlenku – Book Direct, který má velkou šanci podpořit zvýšení poměru přímých rezervací proti zprostředkovaným.“

Best Western Hotels & Resorts: Osm nových hotelů v Německu

Best Western Hotels & Resorts Central Europe se rozrůstá - do konce roku se k této značce v Německu připojilo dalších osm hotelů. Tyto nové přírůstky, které jsou řízeny skupinou GCH Hotel Group v Berlíně, navyšují portfolio skupiny individuálních hotelů o 1 023 pokojů.

Best Western Hotels & Resorts v Německu expanduje. Již v září se k této značce připojily tři bývalé hotely Balladins v Mannheimu, Sindelfingenu a Neu-Isenburg. Pět dalších hotelů, které rovněž řídí skupina GCH Hotel Group se sídlem v německém Berlíně, je následovalo do konce roku 2016 a začlenilo se tak do největší skupiny individuálních hotelů na světě. Dalšími destinacemi v Německu jsou Troisdorf, Dortmund, Brémy, Braunschweig a Peine. Osm nových hotelů přispělo skupině celkovým počtem 1 023 pokojů.

Před přechodem k nové značce prošly všechny bývalé hotely Balladins modernizací a renovací.

Díky těmto osmi novým hotelům se do konce roku portfolio skupiny v Německu rozrostlo na celkem 205 hotelů s více než 20 300 pokojů. Počet hotelů Best Western v regionu střední Evropy – do nějž spadá Rakousko, Chorvatsko, Česká republika, Německo, Maďarsko, Lichtenštejnsko, Lucembursko, Slovensko, Slovinsko a Švýcarsko – dosahuje přibližně 240 objektů s více než 24 000 pokojů.

Kalendář akcí AHR ČR 2017



Č. BUDĚJOVICE

01 06
2017Clarion Congress Hotel
Průběhá 11, 23067A
Česká Budějovice

ROADSHOW



OSTRAVA

12 04
2017Clarion Congress Hotel
Zimová 2703/04
Ostrava

ROADSHOW



PRAHA

18 04
2017Hotel Artama
U Staré školy
Praha

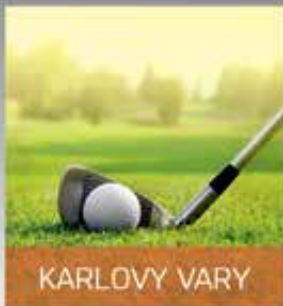
ROADSHOW



HRADEC KRÁLOVÉ

24 05
2017Hotel Tereziánský dvůr
Jana Křesny 338
Hradec Králové

ROADSHOW



KARLOVY VARY

06 09
2017Golf Resort Chery
Chery 7
Karlovy VaryBIDVEST HOTELIER
GOLF CUP AHR ČR

BRNO

20 09
2017Hotel Holiday Inn
Křibovského 406/20
Brno

ROADSHOW



KARLOVY VARY

11 10
2017Grandhotel Ambassador
T. G. Masaryka 1068/34
Karlovy Vary

ROADSHOW



podzim 2017

Nechte se
překvapit!12. KONFERENCE
AHR ČR

Z dotazů členů...

Často se nás ptáte na různé záležitosti týkající se vaší práce. Tentokrát jsme dostali dotaz související s kouřením od Radisson Blu hotel. Připravili jsme pro vás odpověď ve spolupráci s advokátní kancelář Holub & David.

Znamená návrh protikuřáckého zákona zrušení kuřáren pro zaměstnance hotelu? Není zákoníkem práce nařízeno, že kuřárna musí být pro zaměstnance k dispozici?

Zákoník práce ani jiný předpis nestanoví zaměstnavateli povinnost zajistit pro zaměstnance prostor ke kouření a rovněž zaměstnavatel není povinen poskytnout zaměstnanci přestávku na kouření. Pokud však zaměstnavatel kuřárnu pro zaměstnance zřídí a kuřárna bude splňovat podmínky předpokládané návrhem protikuřáckého zákona, může tuto nadále provozovat, a to i v rámci hotelu jakožto prostoru veřejnosti volně přístupném. V případě otázky kouření zaměstnanců hotelu v prostoru těmto zaměstnancům pro kouření vyhrazeném je nutné nahlížet na hotel z hlediska regulace užívání tabákových výrobků dvěma způsoby:

- 1) je nutné hotel posuzovat ve smyslu ust. § 8 odst. 1 písm. a) návrhu protikuřáckého zákona jako veřejnosti volně přístupný vnitřní prostor (pochopitelně vyjma jednotlivých pokojů a dalších veřejnosti nepřístupných prostor).
- 2) hotel je rovněž nutné posuzovat jako pracoviště zaměstnanců hotelu ve smyslu § 103 odst. 1 písm. l a § 106 odst. 4 písm. e) zákoníku práce.

V obou výše uvedených případech, tedy jak ve veřejnosti volně přístupném vnitřním prostoru tak na pracovišti je obecně zákonem zakázáno kouřit. Tento zákaz platí již v současné době a bude platit i po nabytí účinnosti nového protikuřáckého zákona. V tomto ohledu tak nedojde k žádným změnám.

Návrh protikuřáckého zákona i nadále počítá s možností zřídit ve veřejnosti volně přístupném vnitřním prostoru stavebně oddělený prostor ke kouření tzv. „kuřárnu“. Nově návrh protikuřáckého zákona v ust. § 10 stanoví výslovné požadavky, které musí taková kuřárna splňovat. Kuřárna např. nesmí sloužit jako průchod do prostor, kde je kouření zakázáno, musí být rovněž zajištěno, aby do těchto prostor nevnikal kouř z kuřárny, a ze strany vlastníka musí být rovněž zajištěno, aby se v prostoru kuřárny nezdržovala osoba mladší 18 let atp. – ustanovení § 10 níže pod textem.

Návrh zákona vymezuje konkrétně i místa, kde je zakázáno kouřit bez výjimek, tedy není možné v nich zřídit ani kuřárnu. Takovými místy je například, škola, sportoviště, provozovny stravovacích služeb atp. (viz. § 8 odst. 1 protikuřáckého zákona). Tam je tedy zakázáno kouřit a není možné zde zřídit ani kuřárnu. Odpověď vychází z konceptu návrhu protikuřáckého zákona. 🇨🇪

Dort Princezna součástí image Hotelu Olympik

O 45. narozeninách pražského Hotelu Olympik a také o vynikajícím dortu jsme si povídali s Vlastislavem Šosem, ředitelem hotelu.



Váš hotel je mimo jiné proslulý vynikajícím dortem Princezna. Odkdy ho vaši cukráři připravují a je s ním spojený nějaký příběh?

První šéfkuchař Hotelu Olympik byl pan Jiljí Chmelař. Ještě před nástupem do hotelu pracoval ve Švédsku jako kuchař „královského dvora“. Při narozeninách jedné z princezen byla pořádána dětská party, kde byl servírován zákusek, vyrobený právě panem Chmelařem. Všem moc chutnal, byl obdivován a stále objednávan na různé gastronomické akce.

A pro snažší identifikaci nemohl být určen lepší název než Princezna. S příchodem pana Chmelaře do Hotelu Olympik musel přijít, dnes již legendární dort Princezna, který se stal součástí image hotelu. Je to opravdu výjimečný dort, který otevírá lidská srdce, dveře lékařských ordinací, různých institucí a školních kabinetů a je samozřejmě součástí menu většiny našich gastronomických akcí. Ne každý dort má tak pestrou historii - je známý v celé České republice, objednávají si ho pravidelně naši obchodní partneři v Německu, Itálii, Rakousku, Holandsku...

Co k jeho výrobě cukráři potřebují?

Základní surovinou pro výrobu je piškotový korpus, šlehačka, ovoce a samozřejmě charakteristický zelený marcipán.

Hotel Olympik si nedávno připomněl 45 let od svého založení. Jaká byla oslava? A servírovala se Princezna?

V loňském roce uplynulo v květnu 45 let od otevření hotelu. My jsme oslavu výročí uspořádali až v prosinci, protože v některých částech hotelu probíhaly modernizace vybavení, opravy interiéru a fasády budovy. Jak jsem již uvedl, Hotelu Olympik bylo 45 let. Většinou jsou s otevřením hotelu spojovány i gastronomické speciality, které se později stanou tradičními produkty gastronomie hotelu. V případě Hotelu Olympik a dortu Princezna to neplatí, a dort „předběhl“ hotel...

Při party pořádané v prosinci u příležitosti 45 let hotelu byl prezentován dort, tentokrát 90 cm vysoká a 60 kg vážící maketa hotelu – to bylo spíše na efekt, neboť vedle dortu Princezna nemá jiný zákusek šanci uspět. To nás těší a doufáme, že to tak bude i v budoucnu. 🇨🇪



TEXT: MICHAELA ŠULCOVÁ, FOTO: ARCHIV

INZERCE



Nejpoužívanější hotelový systém v ČR

- | Hotelový systém
- | Booking engine
- | Channel manager
- | Mobilní aplikace
- | Reporty

	32% Po 16.1.	39% Út 17.1.	91% St 18.1.	90% Čt 19.1.	20% Pá 20.1.	39% So 21.1.	26% Ne 22.1.	22% Po 23.1.	29% Út 24.1.
Shradk, I.			Slavak Derrn						
Jerečková, Lucinda			Slavak Derrn		Zelenk	Heah, Ye	Our Aaron		
LIU SE			Slavak Derrn		Lauter Nicole				
Siková Pavel			Slavak Derrn		Falkov, Zong Qyu				
QUIRITT, SALVADOR			Slavak Derrn		Dellour, Barbara				
Hypk			Slavak Derrn						
Walter, Thierry			Slavak Derrn						
Yanri			Slavak Derrn						
Hypk			Slavak Derrn						
Hypk			Slavak Derrn						
Hypk			Slavak Derrn						
Hypk			Slavak Derrn						
Hypk			Slavak Derrn						
Hypk			Slavak Derrn						

Název: BLACK JOHN
 Rozsáve: 36285 (Jednotlivec)
 Pobyt: 26.01.2017 - 28.01.2017
 Počet osob: 2
 Opce: Není
 Předplátka: Ne
 Význam hosta:
 Nevratná: Ne
 Poznámky: rezervace po telefonu, rezervace potvrzena, stály host

Napište si
o brožuru na
info@horesplus.cz



Valentýn, velký kamarád marketingu

Můžeme si do omrzení říkat, že pravým časem lásky je máj, ale svátku svatého Valentýna musíme přiznat, že nabízí celou řadu možností jak zpestřit nabídku návštěvníkům restaurací, hotelů a penzionů.

Svátek zamilovaných je pro ty, kteří vymýšlejí, jak upozornit na svůj podnik a přitáhnout klientelu, darem z nebes (nebo aspoň z ciziny). V anglosaských zemích se svátek lásky slaví každoročně 14. února, a kromě tradičních květů, dárečků a srdíček, vyhledávají zamilované dvojice i pěkné intimní zážitky v příjemném prostředí. A jsme u toho: apartmá sv. Valentýna se speciální výzdobou, jídlem, vířivkou pro dva, šampaňským apod. je jedna z mnoha možností. Lze nachystat celé víkendy pro zamilované v různých cenových relacích, i „pouhé“ večere, při nichž se podává menu, složené z pokrmů, označovaných za afroiziaka.

Důležité je pečlivě doladit atmosféru a nespolehat na to, že se všude rozvěsí kýčovitá srdíčka. To by bylo pro tu „správnou atmosféru“ trochu málo. Srdíčka by samozřejmě chybět neměla, ale mohou se klidně objevit na talíři v podobě lákavého pokrmu. Třeba z čokolády, afroiziaka číslo jedna...

Potraviny vzbuzující chuť na sex

Různé sestavy těch nejspolehlivějších potravin, které zvyšují chuť na sex, se trochu různí, ale můžeme neomylně stanovit ty základní. Jak už bylo řečeno, čokoláda je na prvním místě. Mluvíme o té kvalitní, s vysokým podílem kakaa. Čokoláda uvolňuje endorfin – zdroj štěstí a pohody, obsahuje aminokyselinu fenyletamin, který funguje jako přirozené antidepresivum a povzbuzuje i libido. Aztékové věřili, že zvyšuje pocit energie a vitality, a vašim hostům se jistě bude líbit, když na listu vedle uvítacího šálku čokolády bude například napsáno, že aztécký vládce Montezuma pil denně spoustu šálků čokolády a měl desítky spokojených manželek!

Kromě čokolády se mezi afroiziaky uvádí kořenová zelenina – zejména celer, dále chřest, a koření – pepř, šafrán, vanilka, skořice, muškátový oříšek, zázvor a kořen ženšenu. Nesmíme opominout plody moře, především ústřice, ale také je velmi doporučovaný kaviár. Mluví se i o medu – však se také líbánkám v anglosaském světě říká honeymoon, jahodách, šampaňském. Sílu a energii dodávají rovněž různé ořechy a mandle, a v Rakousku se prý dýňovým semínkům říká štýrská viagra. Za stimulující potraviny se považují často i artyčoky, avokádo (Aztékové tento strom nazývali semeníkový) nebo fenykl, který pojídali pro zvýšení libida už ve starém Egyptě.

Afroiziaka v kuchyni

U některých vyjmenovaných dobrot se dobereme i jistého odborného podkladu, například celer obsahuje vysoké množství hořčičku, který má vliv na potenci, ořechy zase obsahují zinek, u jiných jde spíše o vyvolání dobré nálady a odbourání zábran, k tomu slouží šampaňské a červená smyslná jahoda. Obecně vzato jsou afroiziaka látky, které podporují lidské libido a stimulují člověka k většímu zájmu o sex. Je vhodné vybírat takové potraviny, které obsahují vitaminy B, E, hořčik, fosfor, jód a zinek, protože zvyšují potenci a u mužů podporují i tvorbu spermií. Jak s tím vším naložíte v kuchyni vašeho podniku? Pokud zkoušíte přichystat valentinské menu poprvé, můžete se inspirovat v knize Fyziologie chuti,



autorem není nikdo jiný než legendární labužník Brillat-Savarin. Také v knize 120 dnů Sodomy najdete soupis předkrmů, jídel a dezertů, které prý podporují sexuální choutky. Současná moderní „erotická“ kuchyně dává přednost lehce kořeněným orientálním pokrmům. Pokrm, který vzbuzuje sexuální chuť, má být podle novějších moderních (možná i módních) kuchyní okořeněný vanilkou, skořicí, rozmarýnem, hřebíčkem, mátou, zázvorem, šalvějí, saturejkou, muškátovým ořechem, jmenně lze použít chilli. Střídejte sladké se slaným, kombinujte kořeněná jídla. Vysvětlete hostům, jak následující chod probudí jejich smysly, chuť a energii. Popíjet by se mělo šampaňské s jahodami a tečkou by měla být čokoláda, ať už v podobě lehké pěny, čokoládového dortíku nebo krému. Podstatné je, jak vše zamilovaným párům podáte a jak dokážete navodit atmosféru, při níž hosté uvěří, že právě po té vaší valentýnské večeři je čeká noc plná rozkoší. 🇧🇪

Využíváte nabídky restaurací, kaváren a cukráren k oslavě sv. Valentýna?

Tereza Bartošová, sociální pracovnice

Většinou mám své oblíbené podniky, např. cukrárnu Hájek vedle kina Světozor u Václavského náměstí, kde příležitostně nakupuji i mimo valentýnský svátek. Co se týče valentýnských nabídek cukráren, kaváren či restaurací, nemám takový přehled, ale určitě jejich služeb využívá mnoho zaláskovaných párů. Svatého Valentýna „slavíme“ s přítelem decentně, uděláme si radost malým zákuskem či jiným potěšením. Tento svátek je dalším drobným připomenutím toho, že jsme tu pro sebe...

PhDr. Jiří Chum, publicista

Svatý Valentýn může být docela příjemné zastavení na půl cesty mezi vánočními a velikonočními svátky. První pošťouchnutí jara, vzdálený dech slunce z ještě nebarevné dálky. Únor je takový celý šedivý, v lepším případě bílý, a přival barev s Valentýnem spojených do něho vtrhne jako příjemně potrhlý živel. Svatého Valentýna „slavíme“ s přítelkyní decentně, uděláme si radost malým zákuskem či jiným potěšením. Tento svátek je dalším drobným připomenutím toho, že jsme tu pro sebe...

Martin Mravec, prodejce v Komiks shopu

Na sv. Valentýna si z nabídek cukráren, kaváren či restaurací vybírám. Jsou podle mého názoru dostatečné, místy bych se nebál říci až přehnané. Jsem spíše ochromen spoustou produktů a nabídek, které se v době sv. Valentýna na mě valí odevšad. A proč slavím sv. Valentýna? Považuji ho za den, kdy mohu těm, jež jsou pro mě v životě důležití, ukázat, že jsem za ně nezapomněl.

Ing. Zdena Toušková, podnikatelka

Přestože je svátek svatého Valentýna svátkem lásky a všech zamilovaných a je rozšířen hlavně u mladší generace, velmi ráda se k oslavě připojuji. K tomuto svátku neodmyslitelně patří dárky, růže, šampaňské, a proto využívám této příležitosti k pozvání svého partnera do vybrané restaurace, kde si spolu užijeme příjemný romantický večer při dobrém jídle.

Vybrané problémy evidence tržeb

Elektronická evidence tržeb je upravena zákonem č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb. První etapa byla spuštěna 1. 12. 2016 (od tohoto data podléhají evidenci tržby z ubytovacích a stravovacích služeb), náběh další etapy pro velkoobchod a maloobchod je stanoven na 1. 3. 2017.

Povinnost evidovat tržby má podnikatel, který přijímá evidované tržby, tj. platbu, která je uskutečněna v hotovosti, platební kartou nebo jiným obdobným způsobem, jestliže zahrnuje příjem z podnikání a nevztahuje se na ni výjimka. Evidenci tržeb naopak nepodléhají platby realizované přímo převodem z účtu na účet nebo inkasem.

V dnešním příspěvku se zaměřím na vybrané problémové okruhy. Diskuze při náběhu EET se vedla kolem evidence tržeb u ubytování a u nájmu, resp. rozdíl mezi oběma činnostmi. V praxi se lze setkat s případy, kdy navenek ubytovací zařízení poskytuje formálně nájem prostor. Ten může mít i jiný režim z hlediska sazby DPH. Tržby za ubytování podléhají EET, tržby z nájmu plynoucí fyzické osobě evidenci nepodléhají, pokud je příjem zdaňován jako příjem z nájmu podle § 9 zákona o daních z příjmů.

U právnických osob budou tržby z nájmu evidenci podléhat od 1. 3. 2018. Finanční správa zveřejnila svůj právní názor k tomuto problému formou jakési pomůcky, ve které uvádí charakteristické znaky ubytování a nájmu. Rovněž bych rád zmínil povinnost evidovat přijaté zálohy. V případě, že je záloha uhrazena v hotovosti, kartou nebo jiným obdobným způsobem, eviduje se jako jakákoliv jiná platba. Záloha

a doplatek nejsou v odesílaných datech o tržbě nijak provázány. Zákon o evidenci tržeb dále obsahuje speciální úpravu pro tzv. nepřímé zastoupení tj. pro případ, kdy jedná poplatník svým jménem na účet jiného. Dle této úpravy je povinen evidovat tržbu ten, kdo jedná svým jménem na účet jiného. Jedná se o zvláštní ustanovení zejména pro situace, kdy je uzavřena komisionářská smlouva. Věcným záměrem je, aby uvedenou tržbu vždy evidoval komisionář (prodejce). Komisionář prodává za majitele věc a přijímá od zákazníka platbu. Pokud prodejce od zákazníka dostane za zboží zaplacené v hotovosti či kartou, bude transakce podléhat evidenci a prodejci vznikne povinnost tržbu zaevidovat. Tržbu v tomto případě zaeviduje v celém rozsahu – bez ohledu na to, zda obsahuje či neobsahuje plnění, které by bylo příjmem na straně komisionáře (zejména marží). Je-li komitent podnikatelem a komisionář mu peníze získané prodejem zboží bude vyplácet v hotovosti či kartou, vznikne komitentovi povinnost přijatou tržbu řádně zaevidovat. 🇨🇪



TEXT: MGR. ING. MILOSLAV HNÁTEK, WWW.DANOVIETPY.CZ

Krach slevového portálu

V souvislosti s ukončením činnosti jednoho z největších slevových portálů v České republice - Nakupvakci.cz - se objevily otázky, týkající se povinnosti hotelů a jiných ubytovacích zařízení poskytnout ubytovací službu prodanou právě přes zmíněný slevový portál.

V úvodu je třeba připomenout, že Nakupvakci.cz není jediným slevovým portálem, který se dostal do finančních problémů. V minulosti čelil podobné situaci např. i slevový portál Zapakatel.cz. V případě ukončení činnosti neboli „krachu“ slevového portálu bude postupováno v závislosti na tom, jak je upraven vztah mezi portálem a poskytovatelem služby (např. hotelem) v mezi nimi uzavřené smlouvě popř. ve všeobecných obchodních podmínkách slevového portálu nebo v závislosti na tom, v jaké fázi se nákup voucheru v době krachu portálu nachází. Samozřejmě nelze pominout okolnost, že kupující voucheru resp. objednatel nabízené služby je zpravidla spotřebitel, který je zákonem považován za slabší smluvní stranu, které náleží zvýšená ochrana a zároveň, že riziko výběru obchodního partnera obecně nese podnikatel.

Obchodní podmínky portálu Nakupvakci.cz chápou tento portál jako zprostředkovatele mezi spotřebitelem a poskytovatelem služby. Lze předpokládat, že na tomto vztahu jsou postaveny i smlouvy uzavřené mezi provozovatelem portálu Nakupvakci.cz a poskytovateli služeb. V takovém případě spotřebitel zakoupením voucheru de facto nevstupuje se slevovým portálem do žádného smluvního vztahu a již takovým zakoupením a zaplacením voucheru vzniká spotřebiteli nárok na poskytnutí služby ze strany hotelu.

Jinými slovy spotřebitel nenese žádné riziko krachu portálu a služba mu musí být ze strany hotelu poskytnuta, neboť s tímto hotelem se již spotřebitel zaplacením voucheru nachází ve smluvním vztahu. Hotel bude následně požadovat uhrazení služeb po slevovém portálu, a to např. v podobě přihlášení své pohledávky do insolvenčního řízení slevového portálu.

V případě absence konkrétního ujednání ve smlouvě mezi provozovatelem portálu a poskytovatelem služby nebo ve všeobecných obchodních podmínkách provozovatele portálu bude mít význam i fáze zakoupení resp. uplatnění voucheru. Pokud si spotřebitel zakoupí voucher na slevovém portálu, tento voucher prozatím neuplatní u poskytovatele služby, a tudíž mu nebude ze strany poskytovatele služby potvrzen, bude se spotřebitel nacházet ve smluvním vztahu jen s provozovatelem portálu.

Teprve až potvrzením/přijetím voucheru ze strany poskytovatele voucheru vznikne smluvní vztah mezi spotřebitelem a poskytovatelem služby a teprve od této chvíle je např. hotel povinen službu poskytnout. Pokud by tedy slevový portál zkrachoval v době před přijetím voucheru ze strany hotelu, mohl by hotel poskytnutí ubytování odmítnout s odkazem na neexistenci smluvního vztahu mezi ním a spotřebitelem.

Z uvedených informací vyplývá, že jednotlivé případy prodaných voucherů se mohou lišit a závěrem je nutné zdůraznit, že jako ve všech obchodních vztazích, bude i v případech využití služeb slevového portálu vždy záležet na obsahu uzavřené smlouvy.

Poskytovatelé služeb by měly důkladně zvážit, na jakých slevových portálech budou své služby nabízet a především by se měli důkladně seznámit s obsahem smluvní dokumentace včetně všeobecných obchodních podmínek slevových portálů. 🇨🇪



TEXT: MGR. KATEŘINA ZEMANOVÁ, MARTIN HOLUB, HOLUB&DAVID, ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ S.R.O.

Senioři – úspěšný segment cestovního ruchu

Pod tímto titulkem najdete v lednovém vydání časopisu COT analýzu cestovatelských zvyklostí lidí ve věku nad 65 let. Zjistíte, že jde o zajímavou a často neprávem přehlíženou cílovou skupinu.



Jak připomínají autoři z Českého statistického úřadu, podle výzkumů prováděných v jednotlivých evropských zemích bylo zjištěno, že v roce 2014 připadalo na seniory 20 % všech přenocová-

vání uskutečněných v zemích EU. V absolutních číslech strávili všichni turisté bez ohledu na věk v ubytovacích zařízeních na území EU více než 6 miliard nocí, z toho senioři (věk 65+) zrealizovali 1,2 miliardy přenocování.

Starší Evropané přitom dávají zpravidla přednost pobytům ve své vlasti a vyjíždějí do zahraničí méně než jiné věkové skupiny. Zatímco senioři strávili v zahraničí pouhou třetinu (34%) nocí uskutečněných na cestách mimo domov, obecně populace jako celek dává přednost výjezdům za hranice ve 41 %.

Čeští senioři cestují hodně, ale zůstávají raději v Čechách

V roce 2014 činil podíl českých seniorů 24 % ze všech přenocování v ubytovacích zařízeních. Tato skutečnost zařadila Českou republiku na

třetí místo evropského žebříčku za Francii a Kypr, kde shodně připadala na tamní seniory čtvrtina (25%) z celkového počtu noclehů strávených turisty mimo své obvyklé bydliště. Podobně často jako čeští občané starší 65 let, cestovaly tyto věkové skupiny též v Řecku či ve Švédsku (shodně 24%). Na opačném konci stála Malta s podílem 9%. O jeden procentní bod více zaujímal podíl seniorů mezi turisty z Bulharska, Lotyšska a Slovenska.

Čeští senioři cestují do zahraničí s daleko menší intenzitou než jejich evropské spoluobčany. Z celkového počtu přenocování připadá na noclehy v zahraničí pouze 11%, přičemž celoevropský průměr je 34%. Jinými slovy devět z deseti českých seniorů preferuje při cestování tuzemsko. Podobně jako Češi zůstávají ve své domovině také senioři v Itálii či Portugalsku (obě země shodně 88%), v Rumunsku (89%), v Řecku (92%) a ve Španělsku, kde se dokonce 94% přenocování uskuteční v rámci domácích cest.

Naopak belgický senior stráví 91% nocí v zahraničí a v Lucembursku se ubytuje pouze 1% místních seniorů.

Výdaje na cestu se mezi zeměmi značně liší. V plné verzi článku v časopisu COT se rovněž seznámíte s tím, jak jsou evropské senioři ochotni za cestování utracet, i jak jsou na tom v tomto směru senioři čeští. Rozdíl vás možná překvapí...

TEXT: COT, ČSÚ

Čínská superaplikace Alipay přichází do České republiky

Možnost platit přes Alipay je příležitostí pro české obchodníky, restaurátory a hoteliery, jak přilákat čínské turisty a zvýšit svůj obrát. Systém Alipay využívá 500 milionů Číňanů, a to v rostoucí míře i v zahraničí.



Výhody pro čínskému návštěvníka, který platí v zahraničí přes Alipay, jsou zřejmé – nemusí si měnit peníze ani přepočítávat útratu na čínskou měnu. Ale nejde jen o placení: Alipay je

mnohem víc než jen elektronická peněženka, je to celý ekosystém životního stylu. Přes Alipay lze vedle nákupů získávat slevy, rezervovat hotely a nakupovat zájezdy, investovat a spravovat aktiva, získávat půjčky a prokazovat úvěrovou bonitu. Zajímavá je možnost přes Alipay rozdělit účet v restauraci: jednotliví členové skupiny mohou zaplatit každý zvlášť, samozřejmě přes mobilní telefon.

V systému je k dispozici vyhledávání, hodnocení, recenze a mnohé další informace. Alipay je pochopitelně i účinný marketingový nástroj obchodníků.

Základem systému Alipay je vlastně zprostředkování důvěry mezi zákazníkem a obchodníkem. A tato důvěra funguje, zákazníci se nebojí přes Alipay utracet ani vyšší částky. Zatím nejdražší transakci uskutečnil zákazník ze Šanghaje, když ve Velké Británii nakoupil zboží za 21 500 eur. Přes 70% všech transakcí probíhá prostřednictvím mobilních zařízení. Alipay je oblíbený především u mladých: 68% nakupujících se narodilo po roce 1985.

Vyjít vstříc čínským turistům v ČR zavedením Alipay dává smysl. Ročně z Číny vycestuje přes 150 milionů turistů. I v Evropě počet čínských turistů neustále roste. V roce 2015 navštívilo Evropu přes 12,5 milionu

Číňanů, kteří utratili přes 50 miliard eur. Počet čínských turistů, kteří v roce 2016 přijeli do ČR, přesáhl 350 000. Mezi Čínou a ČR létají tři přímá letecká spojení a očekává se zavedení čtvrtého spoje. Čínský turista v ČR stráví průměrně 1,7 noci a za den utratí průměrně 150 eur, bohatší však i 700 eur a více. Zavedení plateb Alipay trvá od dvou týdnů do měsíce a obchodník nemusí investovat nic, stačí vlastnit smartphonu. Hradí se pouze poplatkem z jednotlivých uskutečněných transakcí. Tyto poplatky činí jednotky procent, podobně jako u platebních karet. Platit lze marketingové působení – vyšší pozice ve vyhledávání, bannery apod. Zástupcem Alipay v ČR a SR je firma Sims Management a prvním poskytovatelem mobilních plateb Alipay u nás je společnost Gastro Group.



TEXT: PETR BILEK, TTG CZECH, FOTO: IBTIMES.COM

DALŠÍ VELKÝ ÚSPĚCH OLOMOUCKÉHO HOTELNICTVÍ

Olomoucký Clarion Congress Hotel získal již podruhé cenu za nejlepší Clarion ve střední Evropě na výroční franšizové konferenci Choice Hotels ve Vídni. Kromě toho byl hotel oceněn také za nábor nových členů do programu Choice Hotel Priviledges, který se svými více než 24 miliony členy po celém světě patří k nejrychleji rostoucím věrnostním programům v cestovním ruchu. „Mám velkou radost, že se nám znovu, dvakrát po sobě, a to za pouhé tři roky fungování hotelu podařilo potvrdit kvalitu našich služeb. Hotelové služby a zážitky, který

si od nás host odnáší, jsou zásluhou celého týmu našeho hotelu, který se neustále snaží splnit přání a požadavky našich klientů a udržet úroveň služeb na špičkové úrovni. Za to jim patří velké poděkování, stejně jako všem našim klientům, kteří náš hotel pro ubytování, stravování či pořádání konferenčních akcí využívají a rádi se k nám vrací,“ uvedl ředitel Clarion Congress Hotelu Olomouc, Robin Hanák. Hodnotícími kritérii soutěže byly zejména kvalita nabízených služeb, zajímavost hotelového designu, dodržování standardů a recenze hostů. 🇨🇪

ZDROJ: TZ, CPI HOTELS

PRAHA BUDE LETOS HOSTIT KONGRES KONGRESŮ

Praha přivítá v polovině listopadu 2017 organizátory akcí z celého světa. Ti se sjedou do Prahy na další, v pořadí již 56. ročník kongresu Mezinárodní kongresové asociace ICCA (the International Congress and Convention Association). Prague Convention Bureau spolu se zástupci Local Host Committee (LHC) oficiálně převzali organizaci tohoto setkání 16. listopadu v malajsijském Kuchingu.

55. ročník ICCA kongresu probíhal za účasti české reprezentace na Borneu v malajsijském městě Kuching od 13. do 16. listopadu. Zástupci Prague Convention Bureau a LHC seznámili během kongresu účastníky s Prahou jako příští pořadatelskou destinací a v jeho závěru oficiálně převzali organizaci dalšího ročníku kongresu, který proběhne v Praze od 12. do 15. listopadu 2017.

„Dle našich odhadů by mohla Praha v roce 2017 přivítat až kolem 1 200 odborníků z oboru kongresového průmyslu, což by byla za dobu pořádání ICCA kongresů rekordní účast. Hlavní přínos této akce z pohledu destinace tkví zejména ve zvýšení povědomí o kongresových možnostech Prahy a České republiky, a to nejen u samotných delegátů, ale i celé odborné veřejnosti v rámci komunikace spojené s nadcházejícím ročníkem ICCA kongresu,“ řekl Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau. 🇨🇪

ZDROJ: TZ, PRAGUE CONVENTION BUREAU

TERAKOTOVÁ ARMÁDA V HOTELU THERMAL

Výstava Terakotová armáda – Odkaz prvního císaře nabídne úžasný pohled do hrobky prvního čínského císaře Čchin Š'-chuang-ti, který dokázal sjednotit Čínu a ukončil tak období chaosu mezi všemi čínskými státy. Jeho terakotová armáda se označuje jako „osmý div světa“ a nedaleko města Xi'an, kde byla objevena císařská hrobka, se nachází více než osm tisíc terakotových soch s motivem vojáků či koní s dřevěnými povozy.

Abyste nemuseli cestovat až do Číny, přivezli jsme výstavu terakotových vojáků do České republiky. V interaktivní výstavě se dozvíte o životě prvního čínského císaře, prohlédnete si detailně propracované hliněné vojáky a koně v životní velikosti. Výstava se bude konat v Karlových Varech v nejnámějším hotelu Thermal do 31. 3. 🇨🇪



ZDROJ: WWW.KARLOVYVARY.CZ

MONTYCON - DODAVATEL GASTRONOMICKÝCH TECHNOLOGIÍ SLAVÍ 20 LET NA TRHU

Náš dlouholetý člen, firma Montycon je již 20 let prvotřídním poskytovatelem gastronomické technologie pro české i zahraniční restaurace a hotely. Na oslavu dvaceti let si firma jako odměnu pro své zákazníky připravila audit provozních nákladů zdarma. Auditóři firmy zvládnou snížit provozní náklady v průměru o 15-30 % a navrhnout produktivní ekonomický gastro provoz. Gratulujeme a přeje mnoho úspěchů. 🇨🇪

TEXT: MICHAELA PEŠKOVÁ

ŠKOLY AHOL BYLY OCENĚNY ZA PŘÍNOS K ROZVOJI MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje a Krajská hospodářská komora MSK udělily ocenění „Za dlouholetý přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje“ v kategorii Vzdělávací instituce školám AHOL 12. 12. 2016 na slavnostním galavečeru „Region pro sebe“. Ocenění převzal JUDr. Josef Holík – zakladatel škol AHOL.

Ve své pětadvacetileté historii se školy AHOL zaměřují na inovativní přístupy ve vzdělávání. Co chystají školy AHOL pro nový školní rok? Budeme pokračovat v rozvíjení maturitního oboru - Kuchař v moderní gastronomii, kde vyučují opravdoví mistři kuchařského umění jako například prezident Asociace kuchařů a cukrářů ČR Miroslav Kubec, nebo předseda moravskoslezské sekce kuchařů Václav Forman. Připravujeme výuku zajímavého oboru Ortopticko-protetický technik, který je také mimořádně náročný na vybavení a personální zabezpečení. Vyšší odborná škola pro nový školní rok akreditovala vzdělávací program - Pedagogika předškolního a mimoškolního vzdělávání. Školy AHOL nabízí nadstandartní prostředí, přátelskou a otevřenou atmosféru naplňující motto: „AHOL je dobrá škola“. 🇨🇪



TEXT: MGR. PAVLA SZTULOVÁ, TISKOVÁ MLUVČÍ ŠKOL AHOL

Nákupní cena celého lososa klesla pod 1 Euro!

Za tuto cenu vychová Národní park České Švýcarsko jednoho malého lososa a vypustí jej do řeky Kamenice. Pokud se lososi poté rozšíří i do dalších českých řek, budete mít možná jednou příležitost dát si je v restauraci.

Lososi z našich řek zmizeli vlivem nadměrného lovu, stavbou překážek na vodních tocích i znečišťováním řek. Správa národního parku České Švýcarsko spolu s Českým rybářským svazem už se téměř 20 let snaží o návrat lososů obecných do jejich přirozeného prostředí, za tu dobu národní park a partneři projektu vypustili do povodí řeky Kamenice přes 1,8 mil lososích plůdků. Po vypuštění žijí ryby 1 až 2 roky v Kamenici, než dorostou do velikosti umožňující migraci do Severního moře a Atlantiku. První návrat lososů, kteří se z moře připluli rozmnožit, zaznamenala Správa NP České Švýcarsko v roce 2002. Od té doby se lososi vrací pravidelně.

V roce 2013 se partnerem projektu stal i hotel Adria, který získal ocenění Evropské unie pro zelené hotely. „Náš hotel je mezi pražskými hotely jedinečný v tom, že se aktivně zapojuje do péče o své okolí a životní prostředí,“ vysvětluje Karel Doubek, ředitel hotelu Adria. „V našich restauracích se ročně spotřebuje velké množství lososů, kteří pocházejí ze sádek. Je dílem člověka, že lososi z řek vymizeli. Už jako kluka mě učili, že nelze pořádku jen brát. Proto se hotel rozhodl podpořit veřejnou sbírkou projekt, který se snaží tento lidský přešlap napravit,“ říká Karel Doubek a dodává: „Snad bude zase jednou možné u nás ulovit lososa jinde než ve frontě v nákupním centru. Naši hosté adoptovali již více než 1000 lososů.“ Jako benefit mají adoptivní rodiče možnost

se každoročně zúčastnit vypouštění lososů do Kamenice u Dolského mlýna poblíž Jetřichovic. Letos se vypouštění zúčastnili i zaměstnanci hotelu Adria, aby „své“ lososy vyslali na jejich dlouhou pout.

Adoptujte svého lososa! Stačí na to jedna DMS zpráva. Je to jednoduché, lidé mohou lososa nejnázne adoptovat zasláním textové zprávy ve tvaru DMS (mezera)NAVRATLOSOSU na číslo 87 777. Cena dárcovské sms je 30 Kč, projekt Návrat lososů obdrží 28,50 Kč. www.navratlososu.cz



TEXT: LENKA SZOTKOWSKA, HOTEL ADRIA

SKUPINA ACCORHOTELS DĚLÁ RADOST DĚTEM Z DĚTSKÉHO DOMOVA V RÁMCI TÝDNE SOLIDARITY

V loňském roce, konkrétně 7.12., jsme v rámci akce Solidarity Week AccorHotels pozvali děti z dětského domova do Prahy, abychom jim připravili překvapení v podobě návštěvy Vánočních trhů na Staroměstském náměstí, plavbu na parníku po Vltavě a nakonec čertovsko, andělsko, Mikulášskou party v Ibis Old Town Prague. Na akci se rádi podíleli kolegové ze všech AccorHotels v ČR a kromě úsměvů a radosti dětí nám akce přinesla neskutečnou dávku energie v uspěchané době. V AccorHotels nejen rádi vítáme naše hosty, ale i pomáháme tam, kde je třeba a kde můžeme udělat radost. 🇨🇪



TEXT: MAREK AUDES, GENERAL MANAGER IBIS HOTEL PLZEŇ, FOTO: ARCHIV



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

PRO AHR ČR VYDÁVÁ

Cortina Park, s.r.o.
Bakalářská 23, 108 00, Praha 10
www.gastroahotel.cz

REDAKČNÍ RADA

ŠÉFREDAKTOR:
Ing. Michaela Pešková,
BA (Hons)
peskova@ahr.cz

ČLENOVÉ:

Ing. Michaela Šulcová,
Ing. Václav Stárek, Kateřina
Sobolková, Ing. Klára Stárek Za-
chariášová, Bc. Klára Hájková

SPOLUPRACOVNÍCI REDAKCE:

Milúše Jaklová, Mgr. Jana Šturmová,
Ing. Alžběta Gašpárková, MBA,
Kristýna Vyskočilová

INZERCE:

Diana Marková,
markova@gastroahotel.cz

DESIGN:

Kryštof Sobotka
krystof.sobotka@gastroahotel.cz

ISSN: 2464-5249

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY z. s.

Revoluční 13, 110 00, Praha 1
T: +420 236 042 320,
F: +420 236 042 319
E: sekretariat@ahr.cz
W: www.ahr.cz

Mediální partneři AHR ČR:

GASTRO HOTEL profi revue

Štamgast & Gurmán

TTG

HOREKAFORCE

T&MC TRADE & MARK CREATIVE

Vydavatel neodpovídá za věcný obsah inzerátů.
MK ČR E 17303

JEŠTĚ NEMÁTE NA SVÉM WEBU VLASTNÍ VIDEOPREZENTACI?

NABÍZÍME NATOČENÍ propagačních spotů, reportáží, odborných seriálů, oblíbených receptů z vaší kuchyně, rozhovorů, prezentací výrobků a služeb nebo pozvánek na nejrůznější akce.

CO NAPOVÍDAJÍ STATISTIKY?

- 100 mil. návštěvníků internetu sledují videa každý den
- 90 % zákazníků, kteří nakupují produkty nebo služby se rozhodují na základě videa
- video udrží návštěvníka na webových stránkách déle, a to cca o 2 minuty
- webovou stránku se zajímavým videem si návštěvníci webu 3x více zapamatují
- Forbes Insight uvádí, že 59 % lidí se raději dívá na firemní videa, než aby četli text se stejným obsahem, 65 % z nich po zhlédnutí videa přechází na firemní stránku, 50 % jich hledá více informací a 45 % zmiňuje, že kontaktovali společnost s cílem uskutečnit nákup. To vše jen díky videu!

**SLEVA PRO ČLENY AHR ČR
20 % NA VÝROBU VIDEOA**

tv GASTRO HOTEL

www.gastroahotel.cz
ksobotkova@gastroahotel.cz
tel.: +420 776 20 62 61



KARE
JOY OF LIVING

NÁBYTEK DEKORACE SVĚTLA

Vše nejlepší v novém roce přeje Kare Design



WWW.KARE-SHOP.CZ