

## Mediaální výstupy AHR ČR leden 2022

- 1. 13.01.2022** Monitoring médií, portál: **E-Všudybyl**, rubrika: **Bleskovky**  
Téma: **Podnikatelé stále marně čekají na jasné stanovisko vlády ke kompenzacím**  
Asociace hotelů a restaurací reaguje na vyjádření ministra Síkely v PSP ČR k připraveným dotačním programům  
Zdroj: [ZDE](#)
- 2. 13.01.2022** Monitoring médií, portál: **lcof.cz**, rubrika: **Článek**  
Téma: **Pražská kampaň sebrala turisty Vídní a Berlínu**  
Vyjádření prezidenta AHR ČR Václava Stárka k tématu  
Zdroj: [ZDE](#)
- 3. 13.01.2022** Monitoring médií, portál: **TTG.cz**, rubrika: **Incoming**  
Téma: **Marketingová kampaň Stay in Prague na podporu turismu v Praze přebírala turisty Vídní a Berlínu**  
Vyjádření prezidenta AHR ČR Václava Stárka k tématu  
Zdroj: [ZDE](#)
- 4. 12.01.2022** Monitoring médií, portál: **Nová večerní Praha**, rubrika: **Z Domova**  
Téma: **Marketingová kampaň Stay in Prague na podporu turismu v Praze přebírala turisty Vídní a Berlínu**  
Vyjádření prezidenta AHR ČR Václava Stárka k tématu  
Zdroj: [ZDE](#)
- 5. 05.01.2022** **Monitoring tisku**, portál: **Mladá fronta DNES**, rubrika: **Karlovarský Kraj, strana 11**  
Téma: **Hoteliéry čeká hluchá sezona bez polštáře**  
Vyjádření prezidenta AHR ČR Václava Stárka k tématu  
Zdroj: [ZDE](#)
- 6. 03.01.2022** Monitoring médií, portál: **Lidovky.cz**, rubrika: **Ekonomika**  
Téma: **Kdo si polepší? Vysoká inflace ukrajuje z výtěžků, hlad po zaměstnancích ale může mzdy šroubovat i vzhůru**  
Vyjádření prezidenta AHR ČR Václava Stárka k tématu  
Zdroj: [ZDE](#)