

Vladimír Dlouhý
prezident

V Praze dne 6. dubna 2020

**Návrhy na uvolňování omezení provozu obchodů a služeb a stanovení jasného plánu
pro oblast gastronomie**

Vážený pane předsedo vlády,

oceňujeme Vaše vyjádření, týkající se možnosti otevření některých typů obchodů a služeb. I my jsme přesvědčení, že nastal čas se tomuto tématu aktivně věnovat a shodnout se na jasném a dlouhodobém plánu, jak postupně navrátit život v České republice do normálních kolejí.

Po diskuzi s významnými členy Hospodářské komory ČR, především se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a také s Asociací hotelu a restaurací chceme deklarovat naši připravenost účastnit se prací na harmonogramu otevírání jednotlivých segmentů obchodu a služeb včetně nastavení a zavedení přísných hygienických a epidemiologických opatření tak, aby se minimalizovala rizika přenosu nákazy v nově otevřených provozovnách.

Obracíme se proto Vaším prostřednictvím na vládu ČR s následujícími návrhy:

1) Žádáme vás, aby byla v tomto týdnu předložena k diskusi se zástupci obchodu a služeb pravidla pro postupné otevírání obchodů, služeb a gastronomických podniků. Uzavřené obchody a gastronomické služby mají vysoké náklady pro ekonomiku a relativně nízký efekt ohledně šíření nemoci, pokud se budou striktně dodržovat a vymáhat navržená hygienická opatření.

2) Očekáváme, že v období po Velikonocích vláda postupně otevře provozovny obchodů, služeb a gastronomických podniků. Návrh struktury a členění dalšího postupu z naší strany je přílohou této výzvy. Jsme připraveni ji s Vámi obratem detailně projednat.

3) Předpokládáme, že vláda formuluje jasná pravidla, která budou platit bez výjimky pro všechny otevřené obchody a služby a nebudou se chaoticky měnit a doplňovat. Námi navrhovaná klíčová pravidla jsou přílohou této výzvy a jsou založena na jejich plošné aplikovatelnosti a jednoduché vymahatelnosti s cílem omezit možný přenos nákazy.

4) Varujeme před přijímáním opatření, která nejsou v denním provozu aplikovatelná či jen způsobují další problémy, jako jsou opatření kalkulující s průměrem osob na m² plochy, měření teploty lidem při vstupu do prodejen, postupné vpouštění do obchodů, omezování prodejní doby či uzavření prodejen v některé dny v týdnu, neboť všechna tato opatření pouze vytvářejí situace, které obchodníci a restauratéři nejsou s to na místě řešit a které jsou v rozporu se žádoucím chováním spotřebitelů v prostorách provozoven – tedy zabránění shlukování a prodlužování pobytu.

Vladimír Dlouhý
prezident

5) Vyzýváme, aby vláda uvedené kroky připravila se zástupci dotčených sektorů a věnovala pozornost přesné definici pravidel a jejich jasné a dostatečně účinné komunikaci. Zároveň předpokládáme, že vláda bude připravena vymáhat nápravu tam, kde bude docházet k porušování zavedených pravidel, a to včetně udělování sankcí.

6) Očekáváme, že vláda během dubna zveřejní jasná hygienická provozní pravidla pro výrobní a kancelářské provozy.

Vážený pane předsedo vlády, oceňujeme zájem vlády na co nejrychlejší normalizaci života v České republice a na minimalizaci ekonomických škod v situaci, kdy se zřejmě podařilo nárůst počtu nakažených zbrzdit. Jsme plně připraveni na věcnou diskusi nad našimi návrhy tak, abychom nastavili smysluplná a efektivní pravidla.

Vladimír Dlouhý, prezident, Hospodářská komora ČR, v. r.

Tomáš Prouza, prezident, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, v. r.

Václav Stárek, prezident, Asociace hotelů a restaurací, v. r.

Vladimír Dlouhý
prezident

Příloha: Návrh Hospodářské komory ČR, Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Asociace hotelů a restaurací na postupné otevírání provozoven obchodů, služeb a gastronomických zařízení

Základní principy provozu opětovně otevřených provozoven

- omezení počtu zákazníků
 - nakupuje pokud možno jen jedna osoba za rodinu (výjimky: rodič s dětmi, ZTP a jeho doprovod, doprovod starších osob)
 - v gastronomických podnicích omezit počet hostů tak, že u jednoho stolu mohou sedět maximálně dva lidé (výjimkou jsou pak rodiny v přímé linii, tj. pouze rodiče-děti) a mezi stoly / místy k sezení je odstup minimálně 1 metr
- omezení rizika přenosu nákazy
 - vybavení pracovníků obchodů ochrannými pomůckami (respirátory, dezinfekce rukou)
 - fyzické bariéry (plexisklo u pokladen)
 - odstupy 1 m při pohybu po prodejně
 - na podlahách vyznačené rozestupy 2 m u pokladen a obslužných pultů
 - častá dezinfekce prostor (stejný model jako stávající doporučení vlády pro obchody s potravinami a drogerií)
 - kontrola zaměstnanců na možné příznaky (teplota, kašel)
 - jednorázové rukavice pro zákazníky u vstupu do obchodů včetně odpadkového uzavřeného koše pro následné vyhození při odchodu
 - vyhrazené hodiny pro seniory v typech obchodů a služeb, kde to má smysl
 - preference bezhotovostních plateb
- zlepšení kvality života
 - otevírání obchodů tak, aby si lidé mohli pořídit chybějící zboží a materiál pro činnosti během mimořádných opatření
- omezení hospodářských škod a udržení zaměstnanosti
- **NEZAVÁDĚT** opatření, které mohou riziko nákazy zvýšit nebo jsou v praxi nerealizovatelná a pouze povedou k situacím, které obchodníci nejsou schopni na místě řešit a které jsou v rozporu s žádoucím chováním spotřebitelů v prostorách provozoven:
 - omezit počet osob v obchodě dle průměru osob na m² plochy – nelze jednoduše kontrolovat, vyžaduje speciální pracovní sílu pro počítání osob přicházejících a odcházejících (zejména pro menší obchody neřešitelné), riziko konfliktů, riziko kumulace lidí u vstupu do obchodu
 - měřit teplotu při vstupu do obchodu či restaurace – chybí potřebné vybavení, chybí pracovníci, kteří by měření prováděli, a ochranné pomůcky pro ně, chybí postup, co s člověkem, který bude mít teplotu

Vladimír Dlouhý prezident

- omezování prodejní doby nebo uzavření obchodů a restaurací některé dny v týdnu

Postupné otevírání obchodů

V první vlně by měly být otevřeny obchody, které nabízejí zboží, které je důležité pro to, aby lidé měli co dělat, pokud jsou nuceně doma. Jde především o:

- hobby markety typu OBI a Bauhaus – již dnes mají otevřená svá zahradní centra a zbytek obchodu je přístupný pro živnostníky. Otevření pro všechny umožní nakoupit si vybavení pro opravy bytů a domů, na které mají dnes lidé více času. Navíc nejde o destinace "rodinných" nákupů, v naprosté většině zde nakupuje vždy jen jeden člověk. Navíc jde o obchody s velkou plochou, kde je možno snadno udržovat rozestupy.
- obchody, kde lze nakoupit materiál na modernizaci domácností (typově SIKO koupelny) – opět obchody, kde nebývá velká koncentrace osob, krátký nákup dá zákazníkům prostor pro dostatečně dlouhou pracovní aktivitu doma
- prodejny s obuví – s nadcházejícím jarem je klíčové umožnit minimálně nákup obuvi pro děti
- autobazary a prodejny automobilů – s ohledem na ekonomickou situaci poroste počet lidí, kteří budou potřebovat prodat své auto. Jde přitom o prodejny, kde je možno návštěvu domluvit předem telefonicky, u autobazarů probíhá navíc většina aktivit ve venkovním prostředí, úkony ve vnitřních prostorách mohou být omezeny např. pomocí vyvolávacího systému
- papírnictví a výtvarné potřeby, smíšené zboží, železářství a domácí potřeby (bez stávající podmínky prodávat ochranné pomůcky)
- kadeřnictví – ideálně s objednávkou předem, aby se neshromažďovali v provozovně lidé při čekání

Druhá vlna otevírání obchodů:

- elektrotechnika a elektronika
- knihkupectví
- sportovní potřeby
- oblečení
- klenotnictví
- opravny spotřebního zboží a úpravny oděvů
- nábytek a vybavení domácnosti pod 200 m² prodejní plochy
- pedikúra a manikúra
- sportovní aktivity, fitness

Vladimír Dlouhý prezident

Třetí vlna otevírání obchodů – obchody, kde lidé tráví hodně času či je v nich obvykle větší množství lidí delší dobu:

- nábytek a vybavení domácnosti nad 200 m² prodejní plochy
- hračky
- další výše nezmíněné typy prodejen

Otevírání gastronomických podniků a dalších služeb

Otevření gastronomických provozů je možno rozdělit do dvou fází nad rámec stávajícího prodeje přes ulici.

Základním limitem pro otevření gastronomických provozů je však odstranění povinnosti na těchto místech nosit roušky. S tímto opatřením, je jakákoliv konzumace v restauracích nemožná.

Dále je nezbytné, aby i nadále mohly otevřené provozy využít programu ANITIVIRUS, protože z počátku bude provoz restaurace limitován počtem hostů a sníženou poptávkou a tudíž budou stále v provozu nižší stavy zaměstnanců. Zároveň je nutno prodloužit program ANTIVIRUS pro sektor cestovního ruchu na delší období, než pouze po dobu nouzového stavu a s ním spojených krizových opatření.

V první fázi ve druhé polovině dubna by byly otevřeny gastronomické provozy, které zajišťují prodej teplého jídla, a to v omezeném čase 6:00-21:00. Další typy gastronomických provozoven mohou dále prodávat prostřednictvím výdejových okének a rozvážkových služeb.

Navrhujeme zvážit uvolnění zákazu prodeje ubytovacích služeb. Případně dalších služeb, které nepředstavují riziko koncentrace více osob na jednom místě.

Ve druhé fázi po konci dubna se otevřou další gastronomické provozovny bez časového omezení.

Všeobecně doporučujeme zavést tato pravidla:

- 1) Limity počtu hostů u stolu a jejich rozestupy
- 2) Zrušení povinnosti nošení roušky v restauraci minimálně pro hosty restaurace
- 3) Desinfekce rukou u vstupů personálu, vchodů pro hosty a na toaletách
- 4) Pravidelná desinfekce míst častého kontaktu – madla dveří, platební terminály pro kreditní karty, umyvadla apod.
- 5) Desinfekce stolů a židlí před usazením každého nového hosta
- 6) Zajištění pravidelné výměny rukavic a řádné desinfekce rukou personálu během provozu
- 7) Školení zaměstnanců v oblasti hygieny
- 8) Mytí nádobí a ostatního inventáře s dostatečným podílem čisticích prostředků a pouze horkou vodou – studené mytí zcela zakázat v první vlně

Vladimír Dlouhý
prezident

- 9) Využití certifikovaných sanitačních prostředků
- 10) Zvýšená sanitace technických zařízení restaurace – vybavení kuchyně, výčep, skladovací prostory apod.

Zároveň je pro služby cestovního ruchu klíčové otevření hranic ČR pro příjezdy zahraničních turistů. V tomto smyslu by měly být nastaveny alespoň předpokládané termíny, se kterými by se předběžně dalo pracovat. Zvláště v Praze, kde je poměr zahraničních turistů značný, bude tento krok klíčovým momentem pro oživení cestovního ruchu a otevírání restaurací. Mnoho zařízení včetně gastronomických bude do konce zákazu příjezdu zahraničních turistů zřejmě uzavřeno.