

VOLBY 2021

Předvolební otázky AHR ČR

Dotazy, které byly AHR ČR zaslány představitelům největších politických stran a hnutí:

- 1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?
- 2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?
- 3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?
- 4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?
- 5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?
- 6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?
- 7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Seznam odpovědí stran a politických hnutí (řazeno dle volebního čísla):

4. Svoboda a přímá demokracie (SPD)

5. Česká strana sociálně demokratická (ČSSD)

8. Trikolora Svobodní Soukromníci

13. SPOLU (KDU-ČSL ODS, TOP 09)

17. Piráti a Starostové

18. Komunistická strana Čech a Moravy (KSČM)

20. ANO 2011 (ANO)

4. SVOBODA A PŘÍMÁ DEMOKRACIE (SPD)

1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?

Hnutí SPD podporuje rozvoj cestovního ruchu jako jednoho z nejdůležitějších průmyslových odvětvích České republiky. Prosazujeme investice do oprav památek, což zvýší atraktivitu České republiky a podpoří to další rozvoj cestovního ruchu.

2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?

Hnutí SPD odmítá zvyšování daní pro české občany a pro české firmy. Naopak je potřeba pracovat na snižování daňové zátěže českých občanů a českých firem při udržitelnosti veřejných rozpočtů.

3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?

Hnutí SPD nepodporuje zavádění EET pro živnostníky a podnikatele – prosazujeme rozšíření paušální daně pro živnostníky.

4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?

Hnutí SPD odmítá zvyšování daní českým občanům a českým firmám.

5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?

Chceme, aby na pracovní místa, které prokazatelně nelze obsadit českými občany, bylo možné zaměstnat zahraniční pracovníky z kulturně příbuzných států na časově omezené období spjaté s konkrétním pracovním místem u konkrétní firmy. V okamžiku, že by se situace na trhu práce změnila, tak je nutné preferovat zaměstnání českých občanů.

6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?

Viz odpověď výše. Hnutí SPD prosazuje důstojné mzdy a důstojné pracovní podmínky pro pracující občany.

7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Je potřeba nastavit legislativní a daňové podmínky všech typů ubytovatelů tak, aby nebyly vzájemně diskriminační.

5. ČESKÁ STRANA SOCIÁLNĚ DEMOKRATICKÁ (ČSSD)

1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?

V rámci covid se nám podařilo vytvořit nejúspěšnější vládní program na podporu zaměstnanosti Antivirus. Pro případné další krize se nám podařilo zavést do české legislativy Kurzarbeit. Co se týče konkrétně cestovního ruchu, tak ten by měl být svěřen pod ministerstvo kultury.

2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?

Co se týče DPH, chceme snížit DPH u základních potravin (pečivo, zelenina, ovoce, maso, ryby atd.) na nejnižší sazbu.

3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?

V EET by se mělo pokračovat, ale rozvinout evidenci tak, aby také sloužila podnikatelům. V rámci debat se hovoří například o přenosu dat a komunikace s finančním úřadem skrze EET.

4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?

Chceme snížit daň z příjmů malým a středním podnikům, a naopak zvýšit pro největší korporace. Lze tak dosáhnout jednoduchou změnou jednotné sazby na tři (snížená, standardní jako dnes a zvýšená) tak, aby na změně vydělalo 99,8 % podniků, a přitom výrazně vzrostl příjem státu.

5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?

Nebráníme se řešit nedostatek pracovních sil zaměstnanci ze zahraničí. Jsme ale zásadně proti, aby se především zaměstnanci z třetích zemí podbízelí nízkou cenou práce a brzdili tak růst mezd.

6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?

Jsme pro regulaci agenturního zaměstnávání, která je podle nás nezbytná pro narovnání pracovních podmínek zaměstnanců. Není možné, aby firmy šetřily náklady tím, že poptávají levnou a často prekarizovanou práci od agentur. Velkým problémem jsou pro nás především zastřené agentury práce.

7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Zákonem budeme regulovat služby typu Airbnb. Tedy ty, které slouží k jiným účelům, než je dlouhodobé bydlení. Po vzoru západní Evropy stanovíme jasná daňová pravidla pro krátkodobé turistické pronájmy tak, aby majitelé byli motivováni k dlouhodobým pronájmům.

8. TRIKOLORA SVOBODNÍ SOUKROMNÍCI

1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?

Podnikatele nejen v cestovním ruchu chceme podpořit tak, že uskutečníme antibyrokratickou revoluci. Dále zavedeme rovnou patnáctiprocentní daň, zrušíme veškeré zbytečné regulace a nadbytečný státní dohled nad podnikáním, definitivně zrušíme EET a osvobodíme podnikatele od dalších byrokratických překážek, které brání v jejich podnikání nebo jej uměle prodražují. Zároveň chceme vrátit právu spravedlnost a výrazně posílit vymahatelnost práva v naší zemi. Teprve takové prostředí bude motivovat soukromé podnikatele k tomu, aby dále rozvíjeli své podnikání např. právě v cestovním ruchu, a měli dostatek příležitostí uplatnit své obchodní a podnikatelské schopnosti. Věříme, že činnost a aktivita především živnostníků a drobných podnikatelů je tím nejlepším předpokladem i pro celkovou obnovu české ekonomiky, která postupně povede ke stabilizaci veřejných rozpočtů.

2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?

Formace Trikolora Svobodní Soukromníci prosazuje nízké daně. Naší vizí je jednotná patnáctiprocentní daň, přičemž některé zboží a služby chceme nechat ve snížené daňové sazbě. Zároveň chceme docílit toho, že vy České republice vytvoříme stabilní daňové prostředí, aby nedocházelo k náhlým změnám daňových sazeb, a to většinou na poslední chvíli, jako jsme tomu byli svědky v posledních letech.

3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?

Formace Trikolora Svobodní Soukromníci prosazuje úplné zrušení elektronické evidence tržeb v plném rozsahu a bez náhrady.

4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?

Jak již bylo uvedeno, prosazujeme snížení daňové zátěže podnikatelů a zavedení rovné patnáctiprocentní daně. Zároveň chceme realizovat kompletní antibyrokratickou revoluci a snížit byrokratickou zátěž českým podnikatelům.

5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?

Neúměrně razantní, chaotická a v konečném důsledku také neúčinná vládní opatření, související s pandemií COVID-19, způsobila obrovský odliv zaměstnanců z celého segmentu cestovního ruchu. Jde o vážný problém, který může v mnoha ohledech ochromit restart cestovního ruchu, popř. dočasně zhoršit kvalitu poskytovaných služeb. Věříme, že právě garance toho, že se již nebudou opakovat žádné lockdowny, stejně jako že nebude ze strany státu docházet k vládou diktované diskriminaci zákazníků oblasti cestovního ruchu (ať už rezidentů či zahraničních turistů), dokáže výrazným způsobem stabilizovat celé odvětví cestovního ruchu tak, aby bylo perspektivní pro zájemce o práci v tomto segmentu. Snížení daňové a byrokratické zátěže zaměstnavatelů, ale také samotných zaměstnanců,

pak může vést k reálnému růstu mezd v segmentu cestovního ruchu, a tedy další motivaci. V neposlední řadě je to pak otázka lepší kooperace s odbornými školami, popř. posilování jejich vzdělávacích kapacit s důrazem na růst kvality absolventů těchto škol. Prosadit chceme také principy duálního vzdělávání, tzn. daleko větší propojení teorie s praxí.

6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?

Přestože se formace Trikolora Svobodní Soukromníci silně vymezuje proti všem formám nelegální migrace, chceme podnikatelům pomoci s větším otevřením trhu práce pro občany ze zemí mimo EU. Chceme nastavit jasná a jednoznačná pravidla pro pracovní agentury a vydávání pracovních povolení (vždy na konkrétní projekt), tak aby dovezená práce nezvyšovala administrativní zátěž a náklady firem, ale ani nesnižovala cenu práce českých občanů. Dovezená práce nesmí být ani součástí šedé ekonomiky.

7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Formace Trikolora Svobodní Soukromníci nechtějí zavádět žádné nové regulace podnikatelského prostředí a obecně chceme snižovat pravomoci státu nad soukromým podnikáním.

13. SPOLU (KDU-ČSL ODS, TOP 09)

1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?

Cestovní ruch je silně zasažen pandemií koronaviru. Stát by se měl proto kromě efektivních covidových programů zaměřit i na dlouhodobou podporu rozvoje cestovního ruchu a turistiky. S tím souvisí i systematický přístup k rozvoji venkova, rozvoje cyklistických a vodních tras a celkový rozvoj služeb pro turisticky atraktivní oblasti. Důležité je rovněž zásadní zjednodušení administrativy a zátěže podnikatelů ze strany státu. Podnikatelé musí podnikat, a ne administrovat pro potřeby státních statistik a kontrol.

2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?

Jsme pro zjednodušování systému a sjednocování sazeb, rozhodně neplánujeme zvyšování daní, což platí i pro DPH.

3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?

Systém EET nepodporujeme a jsme pro jeho zrušení. Výnosy a zlepšení, která vláda slibovala, nepřišly. Pozitiva, která systém má, nedorovnají negativa, která přinesl.

4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?

Rozhodně se nebudou daně zvyšovat. Chceme zjednodušit krátkodobé úvazky, aby zaměstnavatele méně zatěžovaly a bylo umožněno jejich širší využití. Rovněž tak snížíme sociální pojištění na straně zaměstnavatelů o 2 procentní body. A protože si uvědomujeme, jak důležitá je pro podnikatele předvídatelnost podnikatelského prostředí, uděláme velké daňové změny pouze jednou za celé volební období.

5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?

Chceme jít cestou zjednodušení systému částečných úvazků. Jejich jednodušší administrace a zachování daňového zvýhodnění pomohou zapojit více lidí, kteří si z různých důvodů nemohou dovolit plný úvazek.

6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?

Naše koalice je pro podporu transparentního systému modrých karet, které budou reagovat na potřeby pracovního trhu.



7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Jedinou správnou cestou je narovnání podnikatelského prostředí. Pokud někdo soustavně vydělává na krátkodobém pronájmu, není možné, aby se vyhýbal placení daní a poplatků a plnění dalších povinností, kterými jsou vázáni velcí podnikatelé v těchto službách.

17. PIRÁTI A STAROSTOVÉ

1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?

Česká pirátská strana: Cestovní ruch není dlouhodobě brán touto ani předchozími vládami vážně, což se bohužel výrazně ukázalo v době pandemické krize, kdy v porovnání například s rakouským či německým modelem pomoci ten náš zaostával, byl zmatený, pomalý a nedostatečný.

Do státního rozpočtu plyne z cestovního ruchu dvakrát více peněz než ze zemědělství, ale nejen, že cestovní ruch nemá vlastní ministerstvo, ale nemá dokonce ani svého náměstka. Současný malý odbor o 15 lidech na jednu z největších oblastí hospodářství s desítkami tisíc firem, stovkami tisíc zaměstnanců a mnoha problémy a výzvami je zoufale málo. A navíc je cestovní ruch na Ministerstvu pro místní rozvoj celkově brán jako popelka.

Proto uděláme zásadní krok. Odebereme cestovní ruch z tohoto ministerstva a na novém ministerstvu pro něj zřídíme samostatného náměstka s pořádným týmem lidí. Aktuálně analyzuje, zda by bylo lepší Ministerstvo průmyslu a obchodu nebo Ministerstvo kultury. Obě varianty mají své pro a proti, a proto hned po volbách, pokud budeme ve vládě, uděláme analýzu obou možností včetně podrobného projednání s oborovými asociacemi.

Velký potenciál a možnosti cestovního ruchu, jak v přidané hodnotě celého odvětví, tak i například v jeho schopnosti vytvářet často atraktivní pracovní místa i v regionech, kde není průmysl, si jasně uvědomujeme. Pro jeho podporu plánujeme následující kroky:

- Předložíme zákon o cestovním ruchu po vzoru v oblasti cestovního ruchu vyspělejších států. Vedle jasného nastavení odpovědnosti na jednotlivých úrovních stanoví pravidla podnikání pro průvodce, horskou službu apod. půjde zejména o jasné definování financování cestovního ruchu, tedy aby se prostředky vybrané z cestovního ruchu vracely mnohem víc zpět do rozvoje regionu, investic či třeba vzdělávání zaměstnanců. Prostě, aby podnikatelé více viděli a mohli i rozhodovat o tom, kam peníze půjdou.
- Připravíme srozumitelnou marketingovou strategii, která bude cílit jak na zahraniční vícedenní turisty, především z okolních zemí a dalších zdrojových destinací, tak i na ty domácí. To pomůže k rozptýlení návštěvnosti z přetížených míst do dalších regionů a vytvoří nová pracovní místa.
- Přeměníme propagační agenturu CzechTourism na funkční, národní destinační společnost, fungující na bázi spolupráce veřejného, neziskového a soukromého sektoru, která bude stabilně pracovat na zvyšování hodnoty značky „Česko“ v zahraničí.
- Prosadíme legislativu a pravidla pro sdílenou ekonomiku (Airbnb, sdílené dopravní prostředky) a turistické atrakce ve veřejném prostoru (například šlapací pивní kola). To vše umožní místním samosprávám lépe regulovat návštěvnost a omezit případné negativní dopady spojené s turismem.
- Cestovní ruch výrazně zdigitalizujeme a usnadníme podnikatelům život. Zjednodušíme sběr dat a jejich analýzu zpřístupníme celému odvětví, protože data jsou důležitá pro plánování a nastavování destinačních strategií.
- Podpoříme a dopracujeme systém, který se o české občany v zahraničí postará v případech politické nestability, živelných katastrof, teroristických hrozeb či epidemií.

Cestovní ruch je výraznou součástí naší ekonomiky, pomáhá nám prezentovat naši zemi, její kulturu a tradice a služby s ním spojené zaměstnávají nemalé procento populace. Chceme cestovní ruch udržitelný a ekonomicky přínosný, založený na domácím turismu a vazbách na blízké regiony.

Česko v současné době nevyužívá potenciál cestovního ruchu pro rozvoj regionů. Zároveň řada populárních lokalit trpí přetížením, což má negativní dopady na přírodu, kulturní bohatství a život místních obyvatel. Cestovnímu ruchu chybí jasná přehledná legislativa a společná koncepce. Po pandemii je cestovní ruch výrazně oslaben, je třeba, aby stát pomohl vytvářet poptávku např. skrze fungující dotované vouchery např. na lázně. Prostor je také v daňové legislativě.

Cestovnímu ruchu chybí jasná přehledná legislativa a společná koncepce. Po vzoru např. Rakouska předložíme moderní legislativní řešení, které kromě jasného nastavení odpovědnosti na jednotlivých úrovních stanoví pravidla podnikání pro průvodce, horskou službu apod. a zejména pro sdružování finančních prostředků, aby se tyto prostředky vracely zpět do rozvoje regionu, vzdělávání zaměstnanců apod. Např. nový zákon o cestovním ruchu umožní koordinovanější postup a zpřehlední systém, vyjasní role a odpovědnosti institucí, které v ČR mají na starost nastavení pravidel pro oblast cestovního ruchu a propagaci ČR jako atraktivní turistické destinace. Cestovní ruch jako celek bude na centrální úrovni spadat pod jednu efektivně řízenou instituci. Dosud se např. zahraniční propagace řeší na více ministerstvech – pod Ministerstvo zahraničních věcí spadají Česká centra, pod Ministerstvo místního rozvoje zase zahraniční centra agentury Czech Tourism. Zahraniční propagace České republiky tak působí nesourodě.

2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?

Česká pirátská strana: Cestovní ruch je v současnosti rozdělen mezi dvě sazby DPH, což nepovažujeme za šťastné. Stav veřejných rozpočtů, tedy aktuální masivní růst dluhu, nám však bohužel nejspíš neumožní sazby sjednotit na 10 %. Proto vám nyní před volbami raději otevřeně a férově řekneme, že tedy s největší pravděpodobností zachováme současnou strukturu, než abychom vám nyní předvolebně dávali po volbách těžko splnitelné sliby.

Starostové a nezávislí: Do současného nastavení DPH nechceme zasahovat, s výjimkou snížení DPH v oblasti kultury. Cílem tohoto kroku je zvýšit zájem o kulturní akce a nepřímo tedy i o ubytovací či stravovací služby.

3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?

Česká pirátská strana: Další vlny EET, tedy 3. a 4. vlna, by se měly definitivně zrušit. 1. a 2. vlnu plánujeme důkladně vyhodnotit a na základě nákladů a přínosů, které poskytuje podnikatelům a veřejnému rozpočtu se rozhodnout o jejich pokračování. Na rovinu říkáme, že máme od mnoha podnikatelů z oboru cestovního zpětnou vazbu, že jim okamžité zrušení EET poté, co do ní investovali peníze a energii a nastavili na ní své procesy, nedává smysl. Naopak by ocenili, kdyby k ní stát přidal i nějakou pozitivní funkci, která by jim nějak zjednodušila život.

Starostové a nezávislí: Rozhodně nechceme zavádět 3. a 4. vlnu. EET pro řemeslníky by zatížilo jen ty poctivé, nepoctivé by nijak nezasáhlo. U transakcí jeden na jednoho je zcela minimální vymahatelnost. 1. a 2. vlna je již zavedená a je zcela nutné vyhodnotit její přínosy, které dodnes nejsou známe. Finálnímu rozhodnutí musí předcházet důkladná analýza pozitivních a negativních dopadů na podnikatele. U plátců DPH může dávat smysl její zachování, pokud bude mít výrazné benefity pro samotné podnikatele, např. při zjednodušení daňové administrativy. Ať dopadne vyhodnocení přínosů, nesmí být EET zdrojem zbytečné šikany, ale nástrojem, který podnikatelům usnadní jejich činnost.

4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?

Česká pirátská strana: Vzhledem ke stavu veřejných rozpočtů snížení daňového zatížení bohužel není realistické. Náš plán proto míří ke snížení byrokratické a kontrolní zátěže podnikatelů, což jim ušetří čas i peníze. Namátkou plánujeme:

- Zřídíme Antibyro tým pod premiérem, který bude koordinovat všechny resorty za účelem snížení byrokracie o 25 procent za dvě volební období jako v Rakousku. Žádná nová byrokratická zátěž nebude zavedena bez souhlasu Antibyro týmu. Pokud je zavedena nová povinnost, musí dojít k odstranění obdobné byrokratické zátěže ve stejném resortu.
- Umožníme zakládání firmy za jeden den přes internet, sjednotíme výběr daní a pojistného a zautomatizujeme zakládání účetních výkazů do sbírky listin.
- Odstraníme duplicitní kontroly podnikatelů skrze sloučení výběru daní a odvodů pod jednu instituci a systém kontrol sdílený pro zúčastněné instituce. Zavedeme pojistky proti excesivním kontrolám a jednoznačně určíme hlavní instituci pro kontrolu daného typu subjektu.
- Odstraníme bariéry v zaměstnávání osob s vícečetnými exekucemi. Zaměstnavatelé již nebudou zatěžováni komunikací s mnoha exekutory a řešením souvisejících problémů, čímž jim odpadne přebytečná administrativní práce.
- Nastavíme automatické kontroly, které z velké části nahradí fyzické kontroly pracovníků Finančních úřadů s provazbami na kontrolní hlášení, DPH, DPPO, DPFO atd. Ty usnadní soustředit kontrolu na podezřelé případy.

Starostové a nezávislí: Nechceme měnit sazbu daně z příjmu právnických osob. Jedinou variantu, kterou zvažujeme, je mírné zvýšení daní z komerčních nemovitostí, což by měla být především regulatorní záležitost do rozpočtů obcí, na jejichž území se komerční nemovitost buduje. Spolu s tím je ale nutné poskytnout podnikatelům v ČR odpovídající servis, tedy přehlednější daňový systém, výraznější digitalizaci, spravedlivější rozdělování dotací a lepší ekonomické podmínky včetně snižování rozpočtového schodku.

5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?

Česká pirátská strana: Jedním z nedirektivních nástrojů je zjednodušení zaměstnávání cizinců. Toho bychom chtěli docílit revizí systému zelených karet tak, aby byl systém předvídatelný, flexibilní a rychlý. Zároveň chceme konečně zjednodušit a zatraktivnit částečné úvazky, což by mělo dostat na pracovní trh desítky až nižší stovky tisíc lidí.

Starostové a nezávislí: Významným prvkem, který je součástí našeho konsolidačního plánu a budeme o něj usilovat s nejvyšší prioritou, je zaměření na tvorbu motivačních nástrojů pro návrat vyloučených

skupin zpět na trh práce, ať už jde o lidi v exekucích, aktivní důchodce nebo rodiče malých dětí, kteří mají chuť vrátit se zpět do práce. Současný systém je plný bariér a nabízí jen velmi málo příležitostí pro velké skupiny, kterým se dnes bohužel vyplatí zůstat uvnitř podpůrného sociálního systému, ačkoliv by sami pracovat chtěli.

6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?

Česká pirátská strana: Agenturní zaměstnávání je třeba jasně regulovat a zaměřit se na zneužívání slabé pozice zahraničních pracovníků. Jeho jasná regulace pak pomůže přitáhnout na český trh práce lidi s kvalifikacemi, které v ČR dlouhodobě chybí.

Starostové a nezávislí: Je třeba začít řešit pravidla pro agenturní zaměstnávání a přístup našich úřadů vůči zahraničním pracovníkům. A zlepšit přístup zahraničních expertů z oblastí, kde je výrazný nedostatek, na český trh.

7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Česká pirátská strana: Po tříletém úsilí Pirátů se v dubnu 2020 podařilo prosadit zákon o sdíleném ubytování. Stát si posvítí na pronajímatele bytů přes Airbnb či Booking.com, kteří tak činí ve velkém nelegálně, tedy bez nahlášení, vedení knihy hostů a placení turistických poplatků obci. Dlouhodobě pak chceme srovnat podmínky soustavného krátkodobého pronájmu turistům a klasického poskytování ubytování.

Starostové a nezávislí: Jsme pro prostředí rovných příležitostí. Situaci, kdy hotelu konkuruje sdílená ekonomika, kdy poskytovatel nemusí splňovat řadu podmínek, který jiný podnikatel (hotel, penzion) splňovat musí, nepovažujeme za správnou. Mělo by dojít k regulaci sdílených ekonomik, které výrazně ovlivňují působnost veřejné politiky. Obce by například měly dostat možnost regulovat komerční ubytování na svém katastru.

18. KOMUNISTICKÁ STRANA ČECH A MORAVY (KSČM)

1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?

I když mají v ČR služby relativně menší váhu (klíčový je průmysl), mají nemalý potenciál. Podíl cestovního ruchu na HDP se blíží 3 % HDP, ale na exportu služeb se podílí 25 % (příjezdový cestovní ruch tvoří více jak polovinu vnitřní spotřeby). Výkony cestovního ruchu jsou provázány do dalších odvětví a generují také nemálo pracovních příležitostí, protože dopady epidemie byly značné právě na cestovní ruch. KSČM podporovala injekce likvidity i garanční programy a podporu poptávky s pomocí tzv. voucherů. V postpandemické situaci bude klíčové uvolňování restriktivních opatření. To je podmíněno stabilizací situace a spoluprací jak subjektů zdravotnických, hygienické služby, tak hotelů a restaurací.

Stát může působit v oblasti podpory podmínek podnikání, ale zejména v propagaci jména ČR, na ochranu spotřebitele a bezpečnost, péče o doprovodnou infrastrukturu (regionální, národní či evropské dotace), také tvorbu pozitivní image země (včetně koordinované marketingové strategie), legislativní a metodickou podporu a samozřejmě i spolupráci s územní správou (souvislost s regionálním rozvojem). V regionech je důležitá i podpora destinačního managementu. Lze otevřít znovu debatu o zvláštním zákoně o podpoře turistického ruchu. Jistým řešením by mohlo být vytváření společných fondů pro vícezdrojové financování určitých projektů, zejména spojených s infrastrukturou. Stále je aktuální otázka pohybu občanů v jednotlivých místech s výskytem nákazy a decentralizace rozhodování o omezeních.

2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?

Prioritní pro KSČM je zdanění velkého kapitálu a zisků velkých korporací. Zdanění spotřeby je v ČR už nyní na více než dostatečné výši. Vznik jedné sazby DPH nepodporujeme, snížené sazby mají sociální funkci. Před krizí jsme viděli šanci k návratu k nižším sazbám, což je teď s ohledem na napětí v rozpočtu problém. Ale stále máme ve výhledu sazby 5 % a 23 (21) %. Problém se snižováním nepřímých daní je také, že nedojde vždy ke snížení cen (nedosáhne se sociálního efektu), jen se využijí k navýšení režie ve službách. U DPH je prakticky důležitá spíše hranice pro plátce, režim vratek a kontrola výběru.

3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?

KSČM myšlenku EET podporovala, souvisí i s postupující digitalizací a propojováním různých informačních systémů, ale otázkou je rozsah, režim zavádění a konečné nastavení. Projekt všechna očekávání nenaplnil. Zejména pokud jde o kalkulaci očekávaného dodatečného daňového inkasa. První dvě etapy by měly být analyzovány, než se rozhodne o dalších krocích (pandemie dokončení projektu přerušila na 2 roky). Hlavní objem daňových úniků vidíme spíše u velkých firem pracujících s profesionální "optimalizací", u malých je otázka nastavení paušálních odvodů, zatím méně využívané. Stále trváme na tom, aby daňové záležitosti byly provázány, a tedy EET zavádět jen u těch, kteří jsou plátcí DPH.

4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?

Daňová kvóta ČR je pod průměrem OECD. Posílit daňové inkaso při konsolidaci veřejných financí bude nutné, ale při spravedlivějším rozdělení daňového břemene a racionalizaci veřejných výdajů. Důraz klademe na korporátní a majetkové. Speciální sazba je potřeba na velké korporace a audit přebujelých daňových výjimek. U fyzických osob chceme více sazeb – jde spíše o výraz solidarity bohatých, nepostihne však malé živnostníky. Banky a nadnárodní korporace generují v ČR zisky v řádech desítek miliard, zde je prostor větší než u malých a středních firem. Potřeba je prosazovat zdanění rozdílu mezi korporátní daní v ČR a daní v sídle zahraniční společnosti ze zisku dosaženého na našem území.

5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?

Kvalifikované pracovní síly musí nabízet školský systém, důležitým v tomto oboru je také vlídný vztah ke klientovi a odborná praxe, u cestovních kanceláří a hotelů je důležitá jazyková vybavenost. Menší zařízení nenabízí dostatečné finanční ohodnocení. Plat takové pokojské se pohybuje kolem 15 tisíc korun, pomocný kuchař má kolem 17 tisíc korun, což nejsou zrovna motivační částky. V tomto odvětví se k základnímu platu počítá tzv. spropitné.

6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?

Slabá regulace agentur zvyšuje exploataci pracovní síly. Proto je důležitější, aby roli zprostředkovatele plnily spíše úřady práce, pozici agentur (dnes je využívá více jak 13 % zaměstnanců, většinou ze zahraničí) je potřeba spíše oslabovat. U dovozu pracovních sil ze zemí mimo EU je důležitý režim pracovních povolení, a aby neobcházeli domácí cenu práce ani ochranu pracovních úvazků. Nepodporujeme agenturní zaměstnávání, ale nerušíme jej. V podstatě je nutné uložit agenturám odpovídající povinnosti a přísně je kontrolovat.

7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Sdílená ekonomika byla před pandemií především nedostatečně regulována. Po krizi, dnes zejm. tzv. sdílené ubytování, opět ožívá. Zmocnění obcí regulovat tyto platformy je jedním krokem. Důležité je sdílení dat o klientech a samozřejmě daňová regulace.

20. ANO 2011 (ANO)

1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?

Cestovní ruch (CR) má mít postavení odpovídající jeho ekonomickému významu pro národní hospodářství. Z hlediska celé ČR by pak měl být posílen v oblasti exekutivy, a to jak co do rozpočtu, tak do kapacitních a znalostních možností v rámci gesčního úřadu. Pro CR je důležitý i přístup samosprávy, do jejíž samostatné působnosti patří. Samospráva i stát by v území, na kterém jsou dány podmínky jeho rozvoje, měly zvýšit investice. Cestovní ruch je průřezové odvětví, proto by se každý z resortů měl zabývat vlivy a dopady opatření a právních předpisů ve své gesci. Kvalita služeb, a to i ve veřejné infrastruktuře (obecní, krajské) stále pokulhává za rozvinutými zeměmi.

Česko je stále dobrou značkou. Značka Praha převyšuje znalostí (brand awereness) značku České republiky. Proto v rámci propagace Česka (zejména na vzdálených trzích) využíváme Prahu jako bránu do regionů. Pro blízké evropské trhy jsme se naopak stali známou a zavedenou destinací, kde kromě znalosti místního prostředí a úrovně bezpečnosti a hygieny stále přetrvává pozitivní faktor „value for money“. Zde ale výrazně ztrácíme za Rakouskem a částečně už i Polskem.

Nutný je proto dostatek finančních prostředků na marketingovou komunikaci na daných trzích. K tomu zde máme dobře fungující CzechTourism. Z dlouhodobějšího hlediska je pak potřebné zaměřit se na zlepšování podnikatelského prostředí a kvalitu služeb. Cestou může být podpora malých rodinných firem, které dávají do podnikání nejen peníze, ale i emoce a přispívají tak k vytváření genia loci destinace.

Příjmy z cestovního ruchu by bylo vhodné zacílit do zvýšení kvality veřejné infrastruktury cestovního ruchu. Je nutné zajistit lepší výběr místních poplatků a přitlačit na jejich reinvestici do cestovního ruchu. Tomu by měly pomoci i nové digitalizační projekty v rámci Národního plánu obnovy, např. projekt e-turista.

Shrnutí investičních priorit (po celkovém restartu cestovního ruchu):

- budování a zkvalitňování veřejné infrastruktury CR – lze částečně využít evropské fondy,
- podpora podnikatelské infrastruktury CR,
- zabezpečení marketingu a propagace ČR jako turistické destinace (včetně provozu agentury CzechTourism, rozpočet min. 0,5 mld. ročně),
- podporu domácího a příjezdového CR,
- zmírňování dopadů CR na životní prostředí a rezidenty,
- zvyšování kvality služeb,
- podpora inovací a digitalizace
- zvyšování kvality lidských zdrojů.

Velký důraz na udržitelnost cestovního ruchu je kladen v nedávno schválené Strategii rozvoje cestovního ruchu 2021-2030 – usnesení vlády č. 640. Pro cestující je v první řadě nutno zabezpečit bezpečí, tj. ochranu zdraví. Tudíž očkování a striktní dodržování rozumně nastavených pravidel je jedinou cestou, jak cestovní ruch může překonat pandemii a dále se rozvíjet.

2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?

Za naší vlády se DPH v celé řadě odvětví snižovalo, příkladně od 1. května 2020 na nejnižší sazbu 10 % v segmentu pohostinství, ať už šlo o stravovací služby nebo čepované pivo. Toto významné snížení daňové povinnosti bylo přijato s cílem zvýšit čisté marže hospodským a restauratérům a podpořit tím jejich podnikání. Dále jsme kvůli covidu snižovali DPH na 10 % v oblasti ubytování, v kultuře a sportu. A znovu ho zvyšovat neplánujeme.

Připomínám, že DPH je silně harmonizovaná daň řídicí se právem Evropské unie a ta dovoluje právě dvě snížené sazby DPH (s výjimkou států, které si při vstupu do EU vyjednaly výjimku). ČR přitom již dvě snížené sazby DPH ve výši 10 % a 15 % využívá. Oblast DPH proto bude jednou z našich důležitých priorit během českého předsednictví Radě EU. Budeme usilovat o zjednodušení a modernizaci pravidel v oblasti DPH tak, aby byla lépe přizpůsobena digitálnímu věku a účinněji cílila na daňové podvody v této oblasti.

3) Do 31. 12. 2021 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?

EET považuji za úspěšný projekt, díky kterému jsme v prvních třech letech jeho fungování vybrali do státní kasy přes 33 miliard korun. K tomu si přidejte zvýšení tempa růstu přiznávaných tržeb o 20 procent a výrazné zrychlení dynamiky mezd zejména v pohostinství, což vedlo k oslabení fenoménu černých výplat na ruku. Potvrzuje to, že jsme se před lety vydali správnou cestou a že EET spolu s kontrolním hlášením, kontrolou převodních cen nebo fungováním daňové kobry přispěla k významnému snížení šedé ekonomiky u nás. Nepochybuji proto, že po odeznění dopadů pandemie je správné se k řádnému výběru daní a narovnávání podnikatelského prostředí znovu vrátit. EET by se proto měla od ledna 2023 znovu stát běžnou součástí podnikatelské činnosti.

4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?

Rozhodně nechceme opakovat chyby z minulosti a zvyšovat v krizi daně. Počítáme s pokračováním důsledné redukce daňových výjimek, kterých máme za 330 miliard korun. Za uplynulé období jich bylo vyškrtáno za 12,4 miliardy korun. Ať už šlo o technické rezervy v pojišťovnictví, zrušení osvobození výher v hazardu od daně nebo o prodloužení časového testu u prodeje nemovitostí. Zvýšíme hranici pro povinnou registraci k plátcovství DPH z jednoho milionu na dva miliony korun ročního obratu.

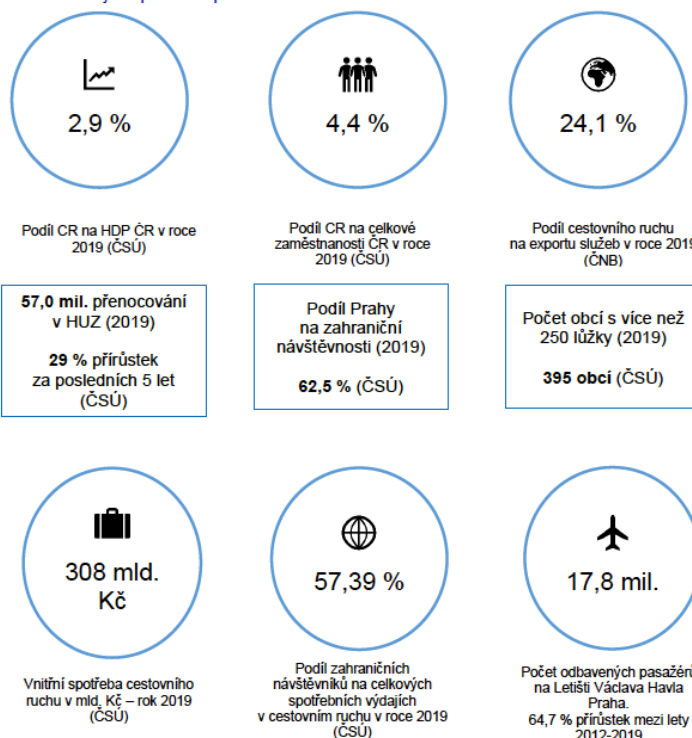
Samozřejmě nechceme rušit výjimky sociálního charakteru, na ty sahat rozhodně nebudeme. Počítáme naopak s dalšími úpravami sazeb v oblasti spotřebních daní směrem nahoru. Příkladně sazby spotřební daně u tabákových výrobků jsou navyšovány podle schváleného harmonogramu pro období 2021–2023. V roce 2021 se jednalo o 10 % navýšení sazeb, v dalších letech to bude vždy o 5 %. A také s revizemi zdanění globálních společností, kde se v tuto chvíli rýsuje minimální korporátní daň ve výši 15 %. Ta zajistí, aby firmy platily daně právě tam, kde reálně podnikají a dosahují svých zisků.

5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?

Práce v cestovním ruchu patří zcela jistě mezi vcelku atraktivní obory. Nicméně, pandemie i dlouhodobý nedostatek pracovních sil v ČR, způsobují, že kromě nedostatku pracovníků pokulhává i jejich kvalita v tomto segmentu trhu práce. Z pozice exekutivy je třeba podpořit vzdělávání pracovníků a vytvořit vhodné příležitosti pro jejich další rozvoj. Relevantními opatřeními jsou státní příspěvky na mzdy zaměstnanců v krátkodobých pracovních úvazcích, tzv. kurzarbeit, finanční podpora tvorby veřejné infrastruktury cestovního ruchu, rozšířením programů pro zaměstnávání vhodných pracovníků ze zahraničí a podporou z programů na rekvalifikaci nabízených úřady práce. Z hlediska podpory dostatku pracovních sil je žádoucí dostat do ČR dostatek zahraničních investorů i do průmyslových odvětví. Přičemž řada z nich je tradičních a vhodně doplňuje produkty cestovního ruchu – např. kreativní průmysl – sklářství, šperkařství, automobilový průmysl, potravinářství.

Samostatnou otázkou v rámci cestovního ruchu musí být lázeňství a vzdělávání (zejm. odborné). Tradiční obor s vysokým podílem kvalifikované pracovní síly. Zcela jistě si zaslouží zvláštní pozornost a podporu.

2.3.1 Přínosy ČR před nástupem COVID-19



Vize vládní strategie cestovního ruchu do roku 2030:

ČR – SMART inovativní destinace v čele Evropy

Česko je bezpečnou, udržitelnou a sebevědomou destinací, která svou konkurenceschopnost staví nejen na přírodním a kulturním dědictví, tradicích, přívětivých lidech a jedinečných zážitcích v Praze i v regionech, ale i na efektivním využití nových trendů v oblasti řízení, technologií a služeb.

<https://www.mmr.cz/getattachment/2c398529-b36d-470e-9a6f-57aa11f57ad8/Strategie-rozvoje-CR-CR-2021-2030.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf>

6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?

Úroveň agenturního zaměstnávání je důležitým parametrem při hodnocení kvality pracovního trhu a řízení lidských zdrojů v České republice. Důvodem preference agenturního zaměstnávání je např. požadavek zaměstnavatele (uživatele) na flexibilitu zaměstnanců či na snížení administrativních nákladů (personalistika, mzdová a účetní oblast, ochrana osobních údajů). Využitím služeb agentur práce lze řešit např. vykrývání výkyvů v potřebě počtu zaměstnanců v rámci sezónních prací nebo při jednorázovém zvýšení poptávky. Na druhou stranu je důležité eliminovat vznik účelově založených agentur práce a zajistit záruku úspěšné existence agentury práce.

7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?

Sdílené ubytování (Airbnb a další): Ministerstvo pro místní rozvoj v obecné rovině vítá nástup nových technologií včetně digitálních platforem, jež umožňují nalézání nových forem komunikace mezi podnikateli a jejich zákazníky ke vzájemné spokojenosti všech zainteresovaných. Na druhou stranu však ministerstvo musí striktně trvat na dodržování rovnosti podmínek pro všechny podnikatele, od těch „klasických“ až po ty „nové“, kteří přicházejí s digitálním věkem.

MMR dlouhodobě zastává názor, že k regulaci sdíleného ubytování by mělo docházet především na municipální úrovni, neboť jsou to právě obce, které nejlépe vědí, jak na svém území udržet únosnou míru turismu, která vyvažuje zisky a negativní externality tohoto odvětví. Poslanecké sněmovně byly předloženy dva návrhy na právní regulaci sdíleného ubytování – sněmovní tisk č. 946 a sněmovní tisk č. 1007 (do voleb se je nepodaří již projednat). Oba návrhy MMR považovalo za dobrý základ pro další diskusi nad stanovením podmínek pro poskytování tohoto typu ubytování.

V loňském roce byla přijata novela zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu, provedená zákonem č. 189/2020 Sb., která dává živnostenským úřadům pravomoc požadovat po provozovatelích internetových platforem informace o osobách, které na nich vykonávají svojí podnikatelskou činnost. Byli jsme obeznámeni s tím, že platformy (Airbnb a další) údaje o poskytovatelích služeb na základě zaslaných výzev doposud neposkytly. Živnostenské úřady proto musí uplatnit příslušná sankční opatření (což se podle našich informací děje).

Na MMR byla zřízena pracovní skupiny k řešení právní regulace sdíleného ubytování. Další jednání je plánováno po volbách. Na jednání budou pozváni také zástupci Evropské komise – eurokomisařka Jourová a Evropského parlamentu – poslankyně Charanzová. Zvažujeme také pozvání zástupce platformy.