

TISKOVÁ ZPRÁVA

Hospodářská komora: 93 % firem volá po změně současného stravenkového systému

Praha, 19. srpna 2019 – 7 z 10 firem napříč obory a velikostmi souhlasí se zavedením stravenkového paušálu, tedy alternativy, podle níž by zaměstnancům místo papírových stravenek byly vypláceny rovnou peníze. Slibují si do toho hlavně snížení administrativy, která je s papírovými stravenkami dnes spojená. Zároveň ale i to, že nebudou muset stravenkovým společnostem platit provize ze stravenek nebo čekat na jejich proplacení. Vyplývá to z bleskového šetření Hospodářské komory mezi jejími členy.

Hospodářská komora se dotazovala zaměstnavatelů, kteří stravenky dnes poskytují, ale i těch, kteří zajišťují stravování svých zaměstnanců jiným způsobem, třeba závodními jídelnami nebo dovážkami. **Firmy, které stravenky svým zaměstnancům neposkytují, by raději papírové stravenky zrušily úplně.**

Záměr ministerstva financí zavést stravenkový paušál ale nemá u zaměstnavatelů zcela bezvýhradní podporu. Čtvrtina respondentů považuje za reálné riziko, že zaměstnanci nový peněžní benefit nepoužijí na nákup teplého oběda nebo potravin. **Takové obavy zaznívají především od velkých firem.** Stávající systém je také zneužíván, ale je limitován alespoň určitou účelovostí poukazů. **Současný systém považuje za vyhovující jen 7 % všech účastníků ankety, a to bez ohledu na velikost firmy.**

Obavu mají firmy přitom ale také z toho, aby možnost vyplácet hotovost **nebyla vykoupena větší administrativní zátěží pro zaměstnavatele**, třeba že by firmy musely prokazovat jejich účelové čerpání na stravování. Některé firmy se také obávají, aby peníze nebyly přístupné exekucím, **čímž by zaměstnanci fakticky přišli o peníze.**

„Výsledky tohoto šetření mezi firmami nasvědčují tomu, že návrh ministryně financí je legitimním pokusem o reformu stravenkového benefitu,“ uvedl prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý. Nezbytné ale podle něj bude, nejen aby ministerstvo financí rozptýlilo tyto obavy firem, ale také aby nový paušál byl pro podnikatele co nejméně administrativně a finančně náročný.

Hospodářská komora **zastřešuje zaměstnavatele**, ale i **příjemce stravenek**, tedy restaurace, hotely a obchodní řetězce prostřednictvím Asociace hotelů a restaurací, Asociace tradičního obchodu nebo Svazu obchodu a cestovního ruchu. Zároveň sdružuje i **samotné stravenkové společnosti.** **Do ankety se mezi 9. a 13. srpnem zapojilo 809 mikrofírem, malých a středních podniků i pro ekonomiku strategicky důležitých velkých společností, a to napříč obory i regiony.**



Miroslav Diro

Tiskový mluvčí a vedoucí Tiskového oddělení

Hospodářská komora České republiky

M: +420 724 613 088

diro@komora.cz • www.komora.cz

